misiunea CASA
Secretul amenajărilor de calitate!

Nr. 10 (XXXVI)
decembrie
ianuarie
2008-2009

6,50 LEI
65.000 ROL

Amenajări interioare şi exterioare • Noi tehnologii • Lecţii practice

Construcţii • Renovări •

Misiunea CASA

Secretul amenajărilor de calitate

www.misiuneacasa.ro



Curs practic
Pregătirea suprafeţei suport şi mochetarea pardoselii
Pag. 48



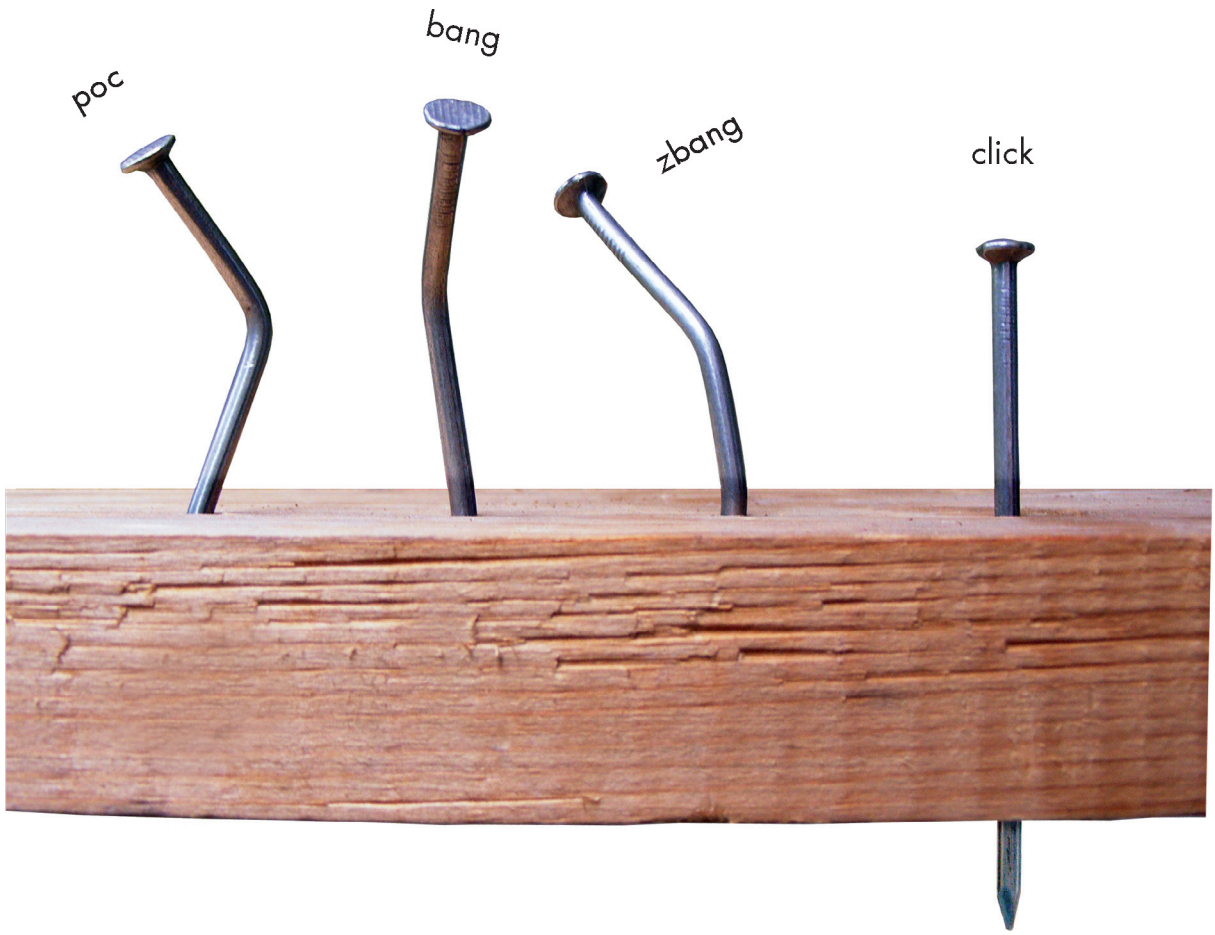
Bricolaj
Etajeră în stil minimalist
Pag. 52





SPECIAL: Jurnal de Şantier
La pagina 40

- **Design:** locuinţa în prag de sărbători
- **Arhitectură:** megastructurile prezentului
- **Sănătatea casei:** confortul termic
- **Sibiu:** între medieval şi european
- **Flori de sărbătoare:** Iarba Crăciunului



Intră pe forumul Misiunea Casa și află **cum să**, dar mai ales **cum să nu**,
cu cine să, dar mai ales **cu cine să nu** și **de ce să**, dar mai ales **de ce să nu**,
din experiențele celorlalți forumiști în amenajări interioare.

misiunea CASA
Secretul amenajărilor de calitate!

www.misiuneacasa.ro

Editorial

Despre *LOHAS*, la gura sobei...

Cele mai îndepărtate amintiri legate de economisirea energiei - sunt îndemnurile repetate pe care Bunicii mi le picurau în timpul vacanțelor: „Închide lumina când ieși din cameră!" sau „Nu lăsa frigul să intre în casă - trage ușa repede după tine!"... Apoi, îmi aduc aminte de o perioadă când Statul, reprezentat de regimul comunist, a impus un program energetic în regim „de cartelă": apa caldă se distribuia între anumite ore, (o lună pe an chiar deloc - pentru că aveau loc revizii importante!), agentul termic ajungea cât să nu înghețe conductele din pereți...

În schimb, în anii din urmă, m-am surprins nu o dată în timpul iernii, ținând geamul deschis în timp ce caloriferele necorelate cu temperatura zilei de afară prisoseau și iroseau energie calorică!

Între cele două extreme - renunțare și egoism -, a început să prindă tot mai mult contur linia mediană a unui comportament de viață sănătos și sustenabil: *Lifestyle Of Health And Sustainability*, pe scurt - LOHAS.

Sunt tot mai multe voci care vorbesc despre încălzirea globală și fără îndoială că una dintre cele mai respectate este aceea a vicepreședintelui american Al Gore - cu filmul său „*An Inconveniant Truth*"... care ne vorbește depre responsabilitatea noastră față de viitorul planetei care ne hrănește și ne adăpostește. După vizionarea filmului - trebuie să devii, dacă nu ecologist militant, cel puțin consumator responsabil. Cum s-ar traduce aceasta în lumea construcțiilor, de care ne ocupăm?

În primul rând, din partea producătorilor de materiale de construcții - ne așteptăm ca ei să urmeze un *trend* al inovației în sensul respectării resurselor. Mai mult, *au datoria să comunice* beneficiile ecologice și etice ale folosirii noilor metode constructive.

În al doilea rând, avem convingerea că statul nostru va iniția programe pentru susținerea inițiativelor de eficientizare energetică a clădirilor. Blocurile epocii comuniste au fost comparate de actualii conducători cu niște „calorifere" *dar nu s-a comunicat modalitatea* prin care Asociațiile de Proprietari sunt stimulate să înceapă lucrările de eficientizare energetică...

În al treilea rând - ne dorim o schimbare în conștiința consumatorului român, a beneficiarului diferitelor lucrări de construcții. Acesta va trebui să identifice în sinea sa *o problemă de conștiință, legată de calitatea investițiilor pe care le face!* Un drum lung, care trebuie însă parcurs dacă ne dorim alinierea la standardele de referință ale lumii contemporane. „Cât trebuie să plătesc în plus pentru a avea conștiința împăcată că am contribuit la folosirea mai justă a resurselor limitate ale Planetei?"...

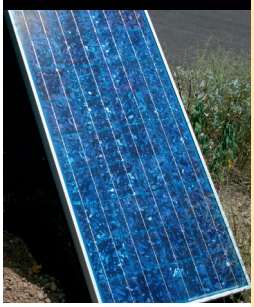
Compensatoriu, cu gândul la copiii noștri și la viitorul lor, se poate.

Călin Diaconu









Dragi Cititori ai Revistei Misiunea Casa!

Iată-ne ajunși la finalul anului, privind cu încredere spre viitor - deoarece Misiunea noastră va continua... pe web!

Vă dăm întâlnire așadar, începând cu 2009, pe internet - la pagina pe care deja mulți dintre Dumneavoastră o cunoașteți, **www.misiuneacasa.ro.**

Din partea întregii echipe redacționale, vă urăm „La Mulți Ani!" și împlinirea tuturor dorințelor: lucrări la termen, meșteri pricepuți, inspirație dar, mai ales... unelte și materiale de calitate - pentru a aplica secretele pe care le-am împărtășit în toți acești ani!

Pentru cei care doresc să ne scrie - nu uitați că așteptăm mesajele Dumneavoastră la **contact@misiuneacasa.ro.**

Cu mult drag,

Redacția Misiunea Casa

Misiunea CASA

Revistă editată lunar de

LEON CONSULTING

în colaborare cu

FACHSCHRIFTEN VERLAG STUTTGART

PREŞEDINTE	Ioana Ceccarelli
S.G.R.	Andreea Cernatoni
REDACTORI	Alina Constantin
	Robert Malischitz
COLABORATORI	dr. Iulia Boian
	ing. Valentin Boian
DTP & LAYOUT	Renatta Căpăţînă
PREPRESS	Renatta Căpăţînă
FOTOGRAF	Mihaela Matei
CONSULTANŢI	arh. Maria Buică
DE SPECIALITATE	dr. ing. Alexandrina Amăriuţei
PUBLICITATE	Raluca Ion
	Liviu Paraschiv
DIRECTOR ECONOMIC	Livia Bărăgan
TIPAR	ROMPRINT
ISSN	841-2432

Publicație auditată BRAT

Revista MISIUNEA CASA beneficiază de rezultate de audiență conform Studiului Național de Audiență

Adresa redacției:

Str. Cpt. Av. Gheorghe Demetriade nr. 5,

Sector 1, București

Telefon: 021.231.88.70 / 71 / 72

Fax: 021.230.11.23

e-mail: revista@misiuneacasa.ro

© Reproducerea oricărui material scris sau ilustrativ din această publicație este permisă doar cu acordul editorului.



Creați în fiecare colț al locuinței o atmosferă specială
Paginile 6-31



„Minunile suspendate” - un simbol al peisajului arhitectonic din Orientul Mijlociu
Paginile 36-38

Sumar

Un Crăciun magic și strălucitor
Soluții și idei, variante de design și decorațiuni pentru locuința fiecăruia dintre noi 6

Locuința la standard occidental
O nouă zonă rezidențială în București, cu apartamente moderne și primitoare 32

Dialog despre România
„Educația este o prioritate și un necesar de investiție în viitor.” - Dinu Patriciu 34

Megastructurile prefigurează viitorul
Doha, capitala Quatarului, a devenit și o capitală a arhitecturii de avangardă 36

Din zona financiară
Configurații și reconfigurații în piața de leasing 39

Jurnal de șantier
Aflați cum se încheie serialul lucrărilor de reamenajare a locuinței 40

Meseriași de elită
Lucrări de interior, în sezonul rece - etapele de amenajare a pardoselii 48

DIN DOSARELE misiunea CURS CASA MISIUNEA CASA

Sigla specială vă ajută să găsiți mai ușor cursurile practice în paginile revistei.



Paginile 48-51
Meseriași de elită: etapele de pregătire a suprafeței suport

Paginile 40-47
Jurnal de șantier: lucrări de racordare a utilităților și de finisare a fațadei



Paginile **68-71**

Actual în construcţii
Urmăriţi care sunt ultimele noutăţi ale pieţei de profil şi ale domeniilor adiacente



Misterios şi modern, Sibiul încă păstrează aerul de *Burg* feudal

Bricolaj
Cum puteţi confecţiona o etajeră multifuncţională şi decorativă 52

Cadouri utile
Vă prezentăm câteva accesorii pentru baie şi tehnologia de avangardă care le defineşte 56

Shopping
Unde găsim şi cât ne costă podoabele casei pentru sărbătorile de iarnă 59

O reţetă a sănătăţii
Ce înseamnă şi cum se obţine confortul termic al locuinţei 62

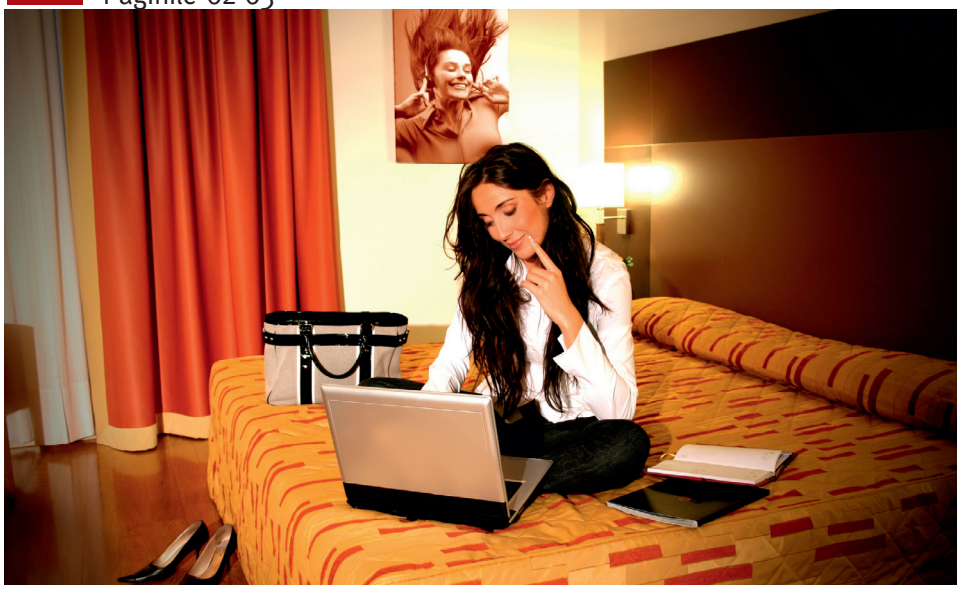
Geotehnica
Realizarea testelor de pompare şi importanţa acestora 64

Orașe europene
Sibiul, un Burg medieval, emblemă a artei bisericești din Ardeal 72

Din viaţa plantelor
Iarba Crăciunului şi misterioasa Ardisia ne dăruiesc bucurie şi culoare în miez de iarnă 78

Paginile 72-77

O casă sănătoasă ne oferă confort termic în orice anotimp
Paginile 62-63





Paginile 52-54
Bricolaj:
o etajeră ornamentală, care poate fi montată oriunde



Paginile 64-66
Lucrări geotehnice:
problemele terenului de fundare şi apa subterană în exces



Arta de a sărbători Crăciunul



Ganduri calde şi senine, dragoste şi numai bine… Sunt urari pe care le auzim ori de cate ori avem ceva de sarbatorit. Craciunul ne face pe toti mai buni, mai sensibili, mai romantici. Este momentul ın care simtim ca facem parte din lumea poveştilor şi am vrea sa prelungim la nesfarşit bucuria de a fi alaturi de cei dragi. Este momentul ın care caldura şi lumina invadeaza interiorul sufletului şi tuturor celor apropiati le uram din toata inima „Craciun fericit!”

■ Foto: CAVIO INTERIORS

O fărâmă de magie



Opriți-vă pentru o clipă și visați! Amintiți-vă de febra și nerăbdarea așteptării Moșului sau de bucuria și fascinația cadourilor. Aduceți în casa dumneavoastră acea fărâmă magică a sărbătorilor de iarnă. Cu ajutorul decorațiunilor interioare puteți amenaja o locuință în mod ingenios, îmbinând utilul cu plăcutul, indiferent de spațiul ales: dormitor, camera de zi sau bucătărie. De altfel, designul interior reprezintă arta de a pune obiectul potrivit în locul perfect. Pentru a crea o atmosferă specială, alegeți câteva aranjamente în ton cu anotimpul. Roșul intens, auriul, albul, argintiul și verdele sunt culorile specifice sărbătorilor de iarnă. Masa pregătită special pentru cei dragi va arăta spectaculos dacă asociați cromatica veselei cu accesoriile de efect.













■ Foto: MOBEXPERT



Sarbatori Fericite!

ISOVER

parte din natura

www.isover.ro

o marca Saint-Gobain

Sobru și sofisticat

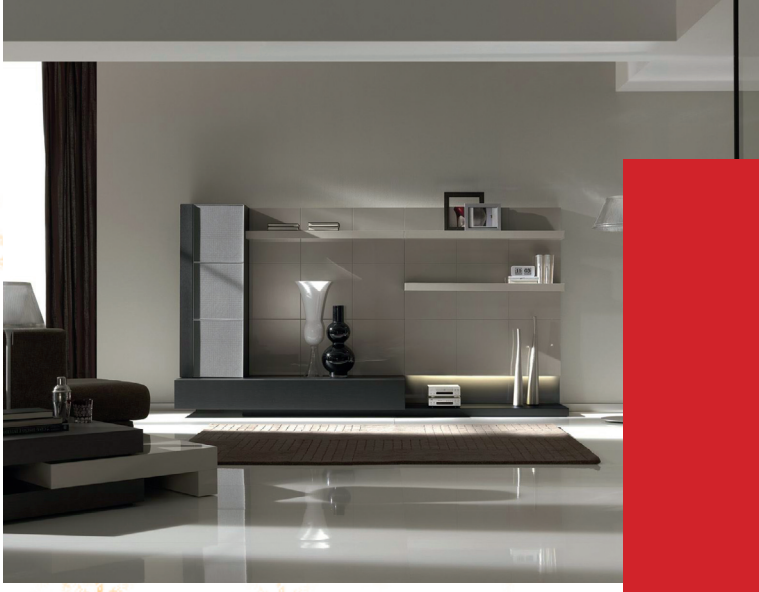
Se anunță un Crăciun fastuos, pentru că tendințele propun contraste neașteptate. Ce ziceți de combinația alb, negru și auriu? Chiar dacă la prima vedere nu are legătură cu perioada așteptată, anul acesta reprezintă cea mai îndrăzneață propunere. Dacă sunteți o fire avangardistă, cu siguranță vă veți surprinde plăcut invitații cu o asemenea alegere. Pentru un pic de culoare punctați prin câteva elemente în nuanțe contrastante, însă reduse ca număr.















În 2008 s-a manifestat ca tendință predominantă stilul minimalist, cu linii drepte și puține elemente de decor. Pentru 2009, designerii propun o reîntoarcere la stilul *art-nouveau,* caracterizat prin forme florale, linii curbe și ondulate. O trăsătură caracteristică acestui stil sunt candelabrele din cristal, iar mobila și accesoriile capătă o eleganță aparte. Uneori cel mai frumos decor poate fi realizat cu ajutorul câtorva obiecte aparent banale, ori prin intermediul unor corpuri de iluminat bine alese.

■ Foto: MUNDO MOB

design interior

Bucătăria viitorului

Când vorbim despre tendințe, trebuie să luăm în considerare și faptul că piața se schimbă de la an la an. Apar noi modele: unele mențin linia clasică a designului, altele sunt extravagante. Totul este lăsat la voia noastră. Putem alege dintr-o gamă diversă exact ceea ce se potrivește locuinței la care visăm. În multe cazuri austeritatea și simplitatea designului contemporan este criticată. În ciuda acestui aspect întâlnim tot mai multe case amenajate astfel. Poate de aceea, din pur spirit de contradicție, a început să se poarte strălucirea, extravaganța interioarelor. Bucătăria este locul în care utilizarea cu zgârcenie a culorilor face ca spațiul să pară mai bine organizat.













■ Foto: SCHIFFINI



Prețuri începând de la

183 €*

*Prețul afișat este pentru fereastra GZL C02 1054 și include TVA

Ferestre de mansardă pentru orice anotimp

Nimic nu poate fi mai imprevizibil și mai distructiv decât natura. De mai bine de 60 de ani, ferestrele de mansardă VELUX rezistă intemperiilor. Oricum ar fi vremea - ploaie torențială, vânt puternic, zăpadă abundentă - o fereastră VELUX va dăinui în timp.
VELUX - Ferestre de mansardă pentru orice anotimp.

Pentru mai multe informații cu privire la gama noastră de produse, precum și pentru a primi o broșură VELUX, contactați-ne la numărul de telefon 0-8008-83589 sau vizitați www.velux.ro

VELUX®

Combinații de stiluri



Atmosfera de sărbătoare trebuie să domnească în toată casa. Dincolo de amenajările specifice, cu globulețe și fundițe roșii, nu uitați că în această perioadă bucătăria și bucatele sunt în prim-plan. Deși sărbătorim Crăciunul și Anul Nou în fiecare an, de fiecare dată le așteptăm cu emoție și nerăbdare. Mereu apare câte ceva nou și parcă nu mai seamănă cu petrecerea de anul trecut. Pregătiți-vă din timp vesela de porțelan, tacâmurile de argint și paharele de cristal, astfel încât musafirii dumneavoastră să fie primiți cu tot fastul cuvenit. Alegeți un vin bun, aranjamente florale și lumânările care să ofere delicatețe încăperii.



Stilurile personale au ultimul cuvânt într-o amenajare. Dacă până acum aveam la dispoziție două stiluri de bază - clasic și modern -, de câțiva ani interioarele au devenit un amestec de câte puțin din fiecare. Au apărut stiluri noi, care s-au impus: *vintage, high-tech, minimalist, shabby chic, british, glamour, senzoriale sau vernaculare*. Pentru conservatori, designerii recomandă stilul baroc îmbinat cu linii modern-contemporane, cu accente aurii sau argintii. Iată un decor perfect pentru o zi specială așa cum este Crăciunul.













■ Foto: STOSA CUCINE



Crăciun de poveste



Iubim Crăciunul pentru că odată cu el viața noastră devine mai colorată. Ne îmbată mirosul de brad, de portocale și scorțișoară, de cozonac și sarmale. Avem parte de colinde, zâmbete, zăpadă și brazi împodobiți. Peste toate acestea există Moșul, cel care ne aduce cadouri. Chiar dacă nu mai suntem copii, cei dragi se gândesc cu siguranță să ne facă surprize, în aceeași măsură în care noi le mulțumim pentru că fac parte din viața noastră. Pentru noi și pentru cei dragi putem crea o atmosferă feerică, intimă și caldă, amplasând în *living* un șemineu. Indiferent unde veți petrece sărbătorile, nu uitați să vă îmbrăcați locuința în straie de sărbătoare!







■ Foto: SPARTHERM / STELCOTECH

Praktiker

Cumperi ACUM, plătești PESTE 3 LUNI!

12 RATE
0% DOBÂNDĂ

Dragă Moşule,
ştiu că ți-am cerut cam multe anul acesta, dar le găseşti pe toate la Praktiker!
Cumpără acum prin CardAvantaj şi primeşti 3 luni perioadă de gratie şi 12 rate cu 0% dobândă.



Credit EuropeBank

CEBLine: 0801.000.000 / 0750.000.000

Perioada campaniei: 17.11.2008 – 30.01.2009.

www.cardvantaj.ro

design interior

Pregătiri de sărbătoare

Având în vedere că minimalismul este la modă, există numeroase posibilități pentru a decora un *living* de Crăciun. Puneți accentul pe culoare și strălucire, valorificați piesa de rezistență a acestui spațiu - canapeaua. *Living*ul este locul în care ne primim oaspeții și mai ales în perioada sărbătorilor de iarnă trebuie să-i acordăm o atenție deosebită.

Dacă printre pasiunile dumneavoastră se numără colecționarea obiectelor de artă, nu ezitați să le găsiți un loc în *living*. Culorile de bază sunt albul, roșul și verdele, dar preferințele diverse de personalizare au determinat designerii să declare că orice culoare poate fi la modă. Atmosfera de Crăciun este redată prin mici aranjamente de lumânări și globuri sau pur-și-simplu aplicând o husă nouă canapelei.























■ Foto: ROLF BENZ



design interior

Efecte de lumină

Lumina este esențială, de aceea totul strălucește și emană căldură. Corpurile de iluminat, așezate în locuri potrivite, vor schimba total aspectul locuinței. Cu ajutorul lor puteți crea atmosfera romantică dorită, în funcție de gusturile dumneavoastră și ale invitaților. Folosiți lumânări de diverse forme, culori și dimensiuni. Pentru a face alegerile potrivite, trebuie să facem diferența între cele două evenimente ale lunii decembrie. Crăciunul reprezintă Nașterea Domnului și, așa cum se obișnuiește, bradul se împodobește cu globuri și beteală iar pe masă sunt aprinse lumânările.







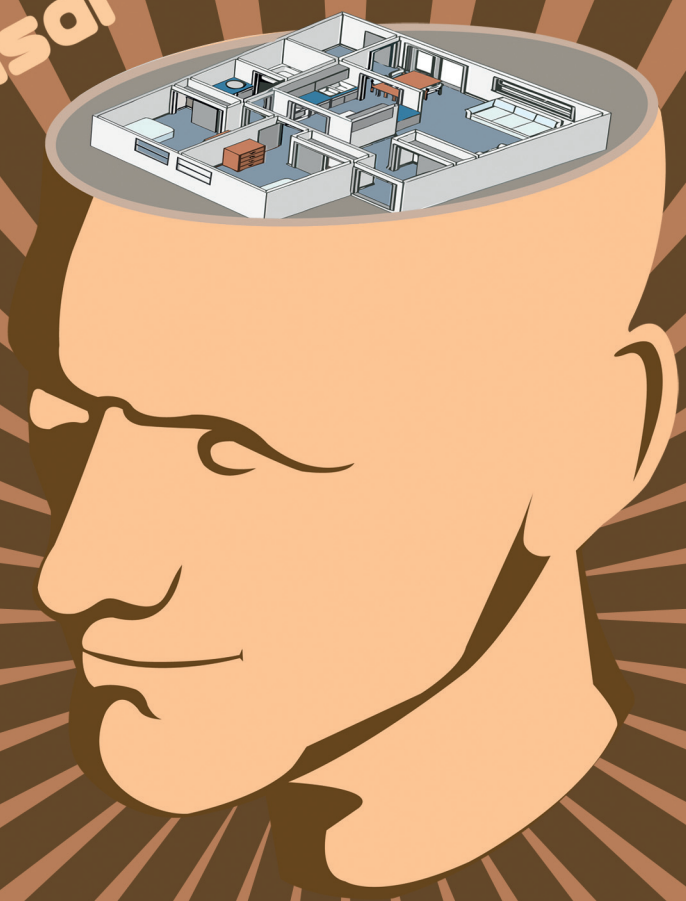
Revelionul este o noapte de petrecere, prilej de bucurie pentru sosirea Noului An. Prin urmare, locuința necesită schimbări de decor. Aici, lumina artificială joacă un rol important.





■ Foto: AXO LIGHT

Demonstrează că ești mobilat la mansardă



Ești student la arhitectură sau design?

Te aşteptăm în perioada **1 noiembrie 2008 - 07 ianuarie 2009** să ne arăți ideile tale pentru amenajarea showroom-ului complexului rezidențial NewTown. Dacă se vor număra printre proiectele câştigătoare, te trimitem la un **workshop de arhitectură sau design în Franța**.

Detalii despre concurs, regulament, resurse şi jurizare la: www.newtown.ro.

Cu sprijinul
Universitatea de Arhitectură şi Urbanism "Ion Mincu", Bucureşti
Universitatea Politehnică Timişoara, Facultatea de Arhitectură
Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Facultatea de Arhitectură şi Urbanism
Universitatea "Gh. Asachi" Iaşi, Facultatea de Arhitectură "G.M. Cantacuzino"
Universitatea din Oradea, Facultatea de Arhitectură şi Construcţii

Romina
ARREDARE
mistura CASA
arhitext ARHITECTURA DESIGN ARTE
CĂMINUL
CĂMINUL de 5
igloo habitat&arhitectură
Trăiește cu stil
New Town RESIDENCE

design interior

Emoția așteptării lui Moș Crăciun





Așteptarea vacanței, a primei zăpezi, colindatul, emoția venirii Moșului și Nașterea Domnului fac din Crăciun cea mai iubită sărbătoare. Camera copiilor merită toată atenția în această perioadă. Veți face o mare bucurie celor mici dacă decideți împreună cu ei cum trebuie să arate camera lor. Puteți alege huse colorate pentru pat sau lenjerii cu motive tradiționale. O colecție de jucării poate fi o amintire plăcută, legată de sărbătorile petrecute în familie și poate face parte din decorul încăperii pe tot parcursul anului.









Roșul nu este doar culoarea Crăciunului; se încadrează foarte bine într-o cameră pentru copii. Configurat în jurul combinațiilor de alb, galben și albastru, poate oferi vitalitate și veselie. Alegeți un roșu puternic pentru pat, pernuțe decorative, covorașe sau câteva mici obiecte de decor. Simbol al energiei, dragostei și încrederii în sine, roșul este asociat de cele mai multe ori cu persoanele sociabile și deschise.









■ Foto: BONALDO

design interior

Cadouri elegante

Crăciunul ne învață să dăruim și să primim, să ne bucurăm de fiecare moment. În materie de decorațiuni, specialiștii au hotărât care sunt culorile-vedetă ale anului 2008: albul, movul și verdele, însă fără a neglija culoarea tradițională - roșul. Alegeți pentru micile surprize pe care intenționați să le faceți prietenilor sau celor dragi, obiecte în nuanțele recomandate de designeri și astfel veți fi în ton cu moda acestui sezon. Argintiul și auriul se folosesc în cantități reduse, eventual pentru detalii de efect. Înainte de a cumpăra un cadou, țineți cont de preferințele celui căruia îi este destinat. Până la urmă contează gestul, nu neapărat tendințele modei. Pentru că este Crăciun, puteți încerca să vă alegeți singuri cadoul visat - poate un obiect de mobilier sau unul de decor, care să dea culoare casei.















■ Foto: KARE



Lemnul dă viață casei tale

Sika® AcouBond îl susține să o facă pentru mai mult timp

Sistemul Sika® AcouBond este ideal pentru lipirea parchetului din lemn masiv, a plăciilor aglomerate (nut și feder) și a parchetului triplustratificat.

Salteaua **Sika® Layer** reduce nivelul zgomotului transmis în camera aflată dedesubt. Adezivul elastic **SikaBond®** reduce zgomotul din camera unde este folosit, deoarece împiedică vibrațiile libere ale întregii pardoseli.

Sistemul Sika® AcouBond face pardoseala deosebit de rezistentă, îmbunătățește considerabil capacitatea acesteia de amortizare a zgomotului de impact, reducând vibrațiile și zgomotul cu până la 50%. Acest sistem permite montarea în suprafețe de orice dimensiune, permițând inclusiv lipirea parchetului direct peste plăcile ceramice existente.



www.sika.ro

design interior

Accente orientale

În ultimii ani, atât mobilierul cât și decorațiunile de proveniență orientală au câștigat teren și au devenit parte din designul modern al multor case. Pentru pasionații de cultură și civilizație orientală, cel mai potrivit cadou de sărbători poate fi o lampă marocană sau o cutie pictată din lemn de mango. Atât accesoriile cât și corpurile de iluminat contribuie la imaginea de ansamblu a unui spațiu și trebuie să facă parte din schema de culori a unei amenajări. Prin urmare țineți cont de acest aspect atunci când vă decideți să faceți un asemenea cadou.





























Câteva trucuri simple de design vă pot ajuta să faceți o alegere bună, indiferent că este vorba de casa dumneavoastră sau a unui prieten. Pentru amenajările mai sobre vă puteți folosi de unele decorațiuni deschise pentru a „îndulci" un pic atmosfera, iar dacă este foarte veselă, puteți tempera cu obiecte de decor în nuanțe mai închise. Culorile au darul de a ne influența viața, utilizarea în exces a unei nuanțe pale poate crea monotonie sau prea mult dintr-o culoare puternică dă o stare de agitație. Folosiți o paletă variată de culori în funcție de destinația încăperii și în mod sigur veți avea parte de calm și relaxare.















■ Foto: EXOTIQUE

design interior

Albul, vedeta care nu se demodează



Dacă vreți să realizați un decor clasic, simplu și elegant, puteți apela cu încredere la obiecte de mobilier și accesorii în nuanțe de alb, crem și gri metalizat. Pe lângă faptul că albul nu se va demoda niciodată, aveți posibilitatea să creați o amenajare cu stil și eleganță. În completarea lui, accentele aurii și argintii ar putea transforma dormitorul de exemplu, în „piesa de rezistență" a casei. Albul se potrivește cu orice culoare și cu orice stil de amenajare. De cele mai multe ori este preferat pentru că oferă încăperii rafinament și un aer de prospețime. Puteți accentua culoarea preferată și prin folosirea în contrast a corpurilor de iluminat, covoare, accesorii și chiar a unui perete decorativ.



















■ Foto: FLORENCE COLLECTIONS



PROMOȚIE - PORNEȘTE MOTOFERASTRĂUL!

În plin sezon de iarnă, **STIHL** vă pune la dispoziție o gamă de motoferăstraie care acoperă cele mai variate aplicații, pentru a oferi clienților săi soluții adaptate nevoilor din gospodărie, gradină sau pădure.
Vino în perioada 15 Septembrie – 31 Decembrie 2008 în magazinele distribuitorilor autorizați **STIHL** și pentru toate modelele promovate primești gratuități în accesorii și consumabile.

Detalii pe **www.stihl.ro**.

STIHL®

design interior

Strălucire la superlativ

Combinarea culorilor este o artă și de sărbători casa noastră trebuie să strălucească. Cele două culori metalice, auriu și argintiu nu trebuie să lipsească din amenajarea casei dar nici din ținuta pe care v-ați pregătit-o pentru petrecerea de Revelion. Fie că vă gândiți la bijuterii pentru dumneavoastră și accesorii pentru casă, trebuie să știți că aceste culori se potrivesc aproape cu orice. Pentru crearea unui contrast elegant și rafinat, asociați-le cu alb și negru, la fel de bine cum puteți folosi combinații cu roșu, verde sau nuanțele acestora.



















Tot ce trebuie să facem în perioada Crăciunului este să încercăm să ne armonizăm cu natura și cu spiritul sărbătorii. Atmosfera caldă și intimă, feeria care ne încântă de fiecare dată se obține prin mici artificii decorative. Strălucirea vine din utilizarea culorilor potrivite nu doar în living, ci în toată casa. Aurii sau argintii, roșii sau verzi, detaliile întotdeauna contează și fac diferența. Pentru a crea atmosfera de sărbătoare inclusiv în baie designerii s-au gândit chiar să creeze gresie și faianță utilizând combinații ale acestor culori. Sperăm că toate ideile oferite vă vor fi de folos și în final vă spunem și noi un sincer „La mulți ani!".











Foto: PAZO GRUP / MARAZZI

rezidențial

Trăiește cu stil

New Town RESIDENCE

Primele apartamente NewTown Residence predate către Mivan Development

Situat în estul Bucureștiului, în apropierea intersecției Baba Novac și a stației de metrou Dristor, la numai 4 km de Piața Unirii și 10 minute de București Mall, NewTown Residence reprezintă deja alegerea a peste 300 de familii.

Cu prețuri care variază între 1.400 și 1.600 euro/mp+TVA, Mivan oferă persoanelor cu venit mediu și peste mediu posibilitatea să beneficieze de apartamente rezidențiale, cu finisaje de lux, băi amenajate și bucătării complet utilate.

Vorbim despre spații locative luminoase, moderne, finisate și echipate la cheie, cu balcoane având lățimea de peste 2 m: 32 garsoniere, 295 apartamente cu 2 camere, 208 apartamente cu 3 camere, 62 apartamente cu 4 camere și 54 duplexuri, 802 locuri de parcare moderne (700 locuri subterane și 102 la suprafață), dependințe disponibile pentru depozitare. Bucătăriile apartamentelor sunt complet mobilate, echipate cu produse electrocasnice integrate, de calitate superioară (mașină de spălat vase, mașină de spălat rufe cu uscător, combină frigorifică, aragaz, hotă), dotate cu dulapuri, blat de lucru, corpuri suspendate și faianță în culori la alegere. Ușile și ferestrele sunt de cea mai bună calitate: tâmplărie PVC, geam termopan și ferestre de 1,60 m înălțime, cu parapet de 65 cm. Ușa metalică de la intrarea în apartament este sigură, stilizată și rezistentă la foc. Ca o noutate, au fost prevăzute cămine de vizitare pentru instalații, accesabile din coridorul comun, destinate verificării periodice sau eventualelor reparații la apă, gaz și electricitate.











O atenție deosebită a fost acordată securității complexului. Astfel, NewTown Residence este supravegheat 24 de ore din 24, 7 zile din 7, beneficiază de personal de pază și cartele de acces în parcare sau în holurile de intrare. Structura clădirilor, din beton armat monolit, a fost proiectată pentru a rezista la cutremure de 8° pe scara Richter. Locatarii NewTown vor avea la dispoziție o zonă comercială, sală de *fitness* și grădiniță.

Mivan, dezvoltatorul NewTown Residence activează în România din 1998 și a achiziționat până în prezent mai multe terenuri destinate proiectelor comerciale și rezidențiale (în București a fost recent finalizat centrul comercial Liberty Center).

Cu sediul general în Irlanda de Nord, Mivan are o prezență consistentă în Europa, Orientul Îndepărtat, Orientul Mijlociu și Statele Unite.

În aplicarea planului de vânzări pentru NewTown Residence, Mivan a ales ca partener exclusiv compania Atisreal. Considerat unul dintre liderii pieței imobiliare din Europa, Atisreal oferă o gamă completă și eficientă de servicii imobiliare, adaptate cerințelor fiecărui client, bazându-se pe cunoașterea reală a piețelor locale. Astăzi, compania oferă clienților o gamă completă de servicii imobiliare, având 67 de birouri în Europa și New York.

*Showroom*ul NewTown Residence

Sub sloganul „Demonstrează că ești mobilat la mansardă", echipa complexului NewTown Residence îi caută pe cei mai talentați tineri designeri, încredințându-le o misiune cu miză mare: decorarea și amenajarea noului *showroom*, situat în interiorul complexului rezidențial - Str. Dristorului nr. 91, Sector 3.

Studenții de la facultățile publice de arhitectură sau design din București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Oradea pot aduce un plus de prospețime și creativitate acestui interior generos. Astfel, aceștia sunt așteptați să trimită proiectele lor de amenajare interioară pentru două apartamente care vor servi ca temă de concurs (detalii pe www.newtown.ro/concurs).

Dincolo de o experiență inedită și o șansă unică de a fi numiți designeri ai *showroom*urilor NewTown Residence, concursul lansat de Mivan Development oferă premii substanțiale, menite să asigure dezvoltarea profesională a câștigătorilor: 2 *workshop*uri de arhitectură și design în cadrul *Academiei Internaționale de vară* de la *Domaine de Boisbuchet* - Franța, organizate de Vitra Design Museum, Centre Georges Pompidou și Cireca.

Însă, până la desemnarea proiectului câștigător, toți cei interesați să vadă ce oferă apartamentele NewTown Residence și să afle detalii despre gama de finisaje oferite viitorilor proprietari sunt invitați să viziteze *showroom*ul existent, din Str. G-ral Berthelot nr. 45.

Dialog cu Dinu Patriciu: despre „România pentru români”



1. Se ştie că nu aţi stat departe de actele filantropice şi acţiunile de caritate, iar fundaţia care vă poartă numele s-a implicat în proiecte dedicate tinerilor. Ce ne puteţi spune despre modul de funcţionare al fundaţiei şi proiectele acesteia pentru 2009?

Sunt foarte mândru de realizările fundaţiei. În conformitate cu viziunea mea despre importanţa educaţiei, fundaţia a dezvoltat mai multe proiecte. Scopul este acela de a sprijini tinerii meritorii, care sunt dispuşi să investească efort în dezvoltarea lor personală dar nu au mijloacele financiare necesare. În prezent, avem 5.600 de beneficiari, toţi fiind tineri cu rezultate academice deosebite.

Desfăşurăm două programe de burse naţionale, care vor continua şi în anii care vin. Sub titulatura „Inventează-ţi propriul viitor” aceste programe oferă 5.000 de burse destinate elevilor de liceu şi 500 pentru studenţi. În luna septembrie a.c. am avut ocazia să-i întâlnesc pe cei mai buni 120 de studenţi şi am fost impresionat de inteligenţa ascuţită şi energia pozitivă de care dau dovadă în ciuda condiţiei materiale. Sunt sigur că această situaţie necesită un pic de sprijin moral şi financiar.

Programul „Orizonturi deschise” oferă 100 de burse, fiecare în valoare de 15.000$/anual, pentru tineri care doresc să urmeze masteratul sau doctoratul în străinătate. În acest an am specializat studenţi în economie, finanţe, drept şi inginerie, în Universităţi de renume din întreaga lume. Ei vor reveni în România cu valoroase cunoştinţe şi experienţă vestică, de care vom beneficia cu toţii. Aceste programe vor continua atât timp cât există fundaţia, fiind un angajament pe termen lung, cu impact pozitiv asupra societăţii româneşti.

Continuăm programul „Sponsorizează un copil”, care are peste 100 de beneficiari. În 2008 am sprijinit lucrările de reconstrucţie în şcolile afectate de inundaţiile din luna iulie. Avem planuri mari pentru 2009. Cele 7 milioane $ vor permite derularea acestor proiecte.

2. Intenţionaţi să înfiinţaţi în România o Universitate de elită, în parteneriat cu o instituţie americană. Care sunt obiectivele unei asemenea Universităţi?

Educaţia este o prioritate şi un necesar de investiţie în viitor. Universitatea va promova accesul la educaţie pentru persoanele care posedă un pronunţat spirit de iniţiativă şi un autentic sentiment de responsabilitate socială. Cred că educaţia ar trebui să fie axată pe cultivarea gândirii independente şi pe dezvoltarea abilităţilor, într-un cadru bine definit de valori şi etică.

3. În ce stadiu se află acest proiect şi către care domenii vă îndreptaţi atenţia?

Prima noastră prioritate este crearea unui program MBA, în parteneriat cu o universitate consacrată. În următorii doi ani ne propunem înfiinţarea unei *Şcoli de Studii politice şi Afaceri publice,* precum şi o *Şcoală de Arhitectură şi Arte plastice*. În zece ani ne dorim să devină cea mai bună Universitate regională pentru studenţi români şi străini.

Suntem în procesul de cercetare a pieţei şi evaluare a potenţialilor parteneri. Deoarece primul obiectiv este demararea unui program MBA de top, am alcătuit o listă cu universităţi de prestigiu din Europa şi America de Nord. În prezent, piaţa educaţiei din România este subdezvoltată, având lipsuri de calitate şi capacitate.

4. Cunoaşteţi bine şi piaţa imobiliară; cum credeţi că va evolua în următorii ani? Se va ajunge la un echilibru între cerere şi ofertă?

Piaţa trece printr-o ajustare substanţială deşi, pe termen mediu nevoia fundamentală de locuinţe de calitate şi spaţii pentru birouri rămâne neschimbată. Vom trece prin momente grele; însă, discutând pe termen lung, imobiliarele rămân o bază solidă de investiţii.

5. Cotaţiile ridicate ale petrolului înregistrate la nivel mondial influenţează şi piaţa de distribuţie a carburanţilor din România; cum credeţi că vor evolua preţurile în următoarele luni?

Există o piaţă globală de ţiţei şi produse petroliere, iar asta explică de ce în ultimii ani, la unele resurse cum ar fi păcura şi benzina, chiar şi în ţările bogate - Rusia - costurile au înregistrat o creştere exponenţială. Desigur, economiile de piaţă în curs de apariţie din ţările producătoare au ales subvenţionarea preţurilor iar această măsură a distorsionat piaţa. Încercarea de a estima preţul petrolului este imprudentă, deoarece el depinde de mulţi factori, pe termen scurt şi lung, fiind în principal o chestiune de cerere şi ofertă precum şi de percepţie asupra pieţei de aprovizionare.

Nesiguranţa în ceea ce privesc programul nuclear al Iranului şi întreruperile de producţie din Nigeria, împreună cu un grad





ridicat de creştere prevăzut pentru economiile din China şi India au împins preţurile brute la niveluri record pentru începutul acestui an. În prezent, „învălmăşeala" financiară la nivel global este generată şi de consolidarea unei temeri de recesiune şi reducere a cererii. Astfel, preţurile au fost trase în jos dramatic, de la peste 130 dolari/baril, la sub 90 dolari/baril.

Piaţa rămâne destul de volatilă şi, probabil, nu vom vedea preţuri stabile până când nu vom înţelege mai bine impactul crizei financiare globale pe termen lung. Reducerea preţului brut va afecta economia surselor regenerabile de energie şi va avea impact asupra Europei.

6. În luna iulie s-a atins cifra record de peste 147 dolari/baril. Care este resortul unor asemenea creşteri şi care sunt consecinţele ce le urmează? Este posibil să se repete o astfel de situaţie?

Am explicat anterior ce motive stau la baza ridicării preţurilor. Este important să reţineţi că pieţele iau în considerare mai mulţi factori, care afectează echilibrul cererii şi ofertei de ţiţei. Corelate, acestea anticipează tendinţa consumului, problemele legate de fiabilitatea ofertei, inclusiv de securitatea în producţie şi distribuţie, precum şi disponibilitatea de noi investiţii în sonde de petrol. Şi problemele legate de eficienţa energetică şi disponibilitatea pentru regenerabile afectează aceste calcule.

Ca rezultat, este foarte posibil să vedem o supratensionare a preţului brut, dacă pieţele de aprovizionare ajung la concluzia că stocul va fi scăzut. Pe de altă parte, dacă experimentăm o scădere a cererii la nivel global şi sensul pieţei de aprovizionare este în creştere, preţurile vor scădea până la restabilirea echilibrului.

7. De ce afaceri cu petrol şi nu altceva?

Tatăl meu şi-a dedicat viaţa industriei petroliere, aşa că am crescut în „miros de petrol". Încerc un sentiment de mândrie pentru că ţara noastră a sărbătorit anul trecut 150 de ani în domeniul exploatării, al cercetării şi dezvoltării industriei de petrol şi gaze. Astăzi, România este situată pe unul dintre principalele coridoare de energie dintre Est şi Vest. Nu pot spune că am avut de ales!

8. Ce părere aveţi despre investiţiile în energii alternative? Este România pregătită pentru a atrage investitori în acest sector?

Energiile alternative tind spre o creştere dinamică la nivel global. Noi nu încercăm să înlocuim mai repede hidrocarburile, principala sursă de energie, dar este clar că nu putem continua să ne bazăm doar pe ele. Consumul de energie la nivel mondial este în creştere, au apărut dificultăţi de acces la resurse noi şi în extragere, precum şi costuri mai mari. Planificăm crearea unui fond de energii alternative. Cu siguranţă, cred că România are potenţialul de a atrage investiţii străine în acest domeniu. Avem o puternică bază ştiinţifică şi o istorie de succes ca producători de petrol. Provocarea este de a identifica oportunităţile şi de a fi promotori ai dezvoltării şi aplicării de tehnologii inovatoare.

9. Dincolo de afacerile cu petrol sau alt tip de *business*, aţi avut o implicare în domeniul politic. Cum aţi caracteriza clasa politică de astăzi?

Vreau să subliniez că nu mai sunt un politician activ; însă rămân un om de afaceri responsabil şi cu interes legitim în politică. Sunt un liberal convins. Deţin titlul de preşedinte de onoare al PNL Prahova, deci nu am competenţe executive. Este o onoare care confirmă faptul că eu sunt un liberal, fără a fi o figură politică activă. Îmi place să cred că indirect, la fel ca toţi întreprinzătorii români mari sau mici, am beneficiat de mediul economic liberal.

10. Există vreo legătură între afaceri şi politică? Credeţi că asocierea celor două domenii a făcut ca electoratul să îşi piardă încrederea în politicieni?

Comunitatea de afaceri din orice ţară trebuie să fie aproape de guvern, într-un mod transparent şi fără a atribui conotaţii negative acestei relaţii. Trebuie să recunoaştem că, mulţumită eforturilor depuse de comunitatea de afaceri, România continuă să se dezvolte. Având în vedere criza financiară globală, dialogul cu comunitatea de afaceri este vital pentru ţară.



Călătorie în viitor, cu megastructurile prezentului

Obișnuința de a vedea orașele lumii asociate cu simboluri arhitectonice ne face să raportăm zonele urbane prin prisma construcțiilor devenite celebre care ajung să reprezinte orașele.

Este cunoscut cazul orașului Bilbao, care a renăscut turistic după inaugurarea Muzeului de Artă Contemporană, opera renumitului arhitect Frank Gehry. Construcția a devenit celebră pentru structura realizată exclusiv din titan și prin faptul că nu are nicio latură sau suprafață dreaptă. Muzeul din Bilbao este simbolul unui oraș modern, beneficiind din plin de aportul mijloacelor de promovare.

Același model de dezvoltare îl întâlnim aplicat și de către celebrii șeici din Arabia, care au reușit să transforme radical peisajul arhitectonic al Orientului Mijlociu. Bine-cunoscutul Burj Al Arab este surclasat în prezent doar de Palm Island, toate aceste capodopere fiind reprezentative pentru Dubai.

Ambițiile conducătorilor arabi au reușit să transforme peisajele urbane în mai puțin de 50 de ani, acestea căpătând aspecte și forme preluate parcă din filmele S.F. Pe un alt mal al Golfului Persiei se află Aspire Tower, simbol al orașului Doha, capitala Qatarului. Situat în Orașul Sporturilor, în apropierea stadionului Khalifa, Aspire Tower a fost realizat pentru a găzdui flacăra olimpică pe parcursul desfășurării Jocurilor. Conceptul organizatorilor a fost acela ca Jocurile să se desfășoare în lumina celei mai „înalte" flăcări olimpice a tuturor timpurilor, fiind vizibilă în tot orașul. Construcția are 318 m înălțime și a fost concepută de arhitectul Hadi Simaan, structura fiind ridicată de compania londoneză Arup.









construcții

Rezistența turnului este asigurată, ca principal suport, de o „inimă" din beton, restul clădirii și etajele fiind realizate din structuri de metal. Valoarea arhitectonică este crescută prin peretele-cortină, o veritabilă armură din oțel dotată cu leduri. Arhitectul Simaan apreciază că întreaga construcție reprezintă „o sărbătoare a cerului și pământului", explicând că structurile de metal care înconjoară clădirea au rolul de a genera o energie radiantă dinspre centru spre exterior, în sens centrifugal. Dincolo de viziuni și descrieri, mai mult sau mai puțin complicate, adevărata artă constă în implementarea tehnică. Soluția a fost furnizată de către inginerii ARVAL, divizia de proiecte speciale a ArcelorMittal Construction Franța. Pentru Aspire Tower, inginerii francezi au gândit soluții personalizate, folosind tehnologii și inovații speciale pentru grinzi și podele. Toate etajele se susțin pe sisteme de podele cofrate, care umplute cu beton asigură ranforsarea nivelelor. Soluțiile folosite de specialiștii ARVAL au fost gândite pentru a susține un adevărat orășel pe verticală care include un hotel de cinci stele, un *business center*, un restaurant la baza și unul în vârful turnului, spații comerciale, saloane de cosmetică și *fitness*, un muzeu al sporturilor și, nu în ultimul rând, un apartament prezidențial dispus pe patru nivele. O altă atracție pentru iubitorii de inedit o reprezintă piscina situată la 80 m deasupra solului.



„Minunile suspendate" din Doha au costat peste 130 de milioane de euro, proiectul fiind finalizat anul trecut. Construcția turnului a demarat în 2005, Aspire Tower având diametrul la bază 70 m, 27 m în centru și 45 m la vârf. Pentru megastructura din Doha, ARVAL a pus la dispoziția constructorilor 8.000 tone de grinzi ArcelorMittal și 30.000 m² de podele din metal.

Chiar dacă Aspire Tower a devenit un simbol puternic al orașului Doha, ambiția dezvoltatorilor imobiliari și a arhitecților nu se oprește aici. Următoarea megastructură care va surclasa Aspire Tower o reprezintă Dubai Towers, care va măsura peste 400 de metri înălțime, fiind programată a se finaliza în 2010. Investiția totală în proiect se ridică la peste 500 milioane de euro.

Este greu să ne gândim că țara noastră ar avea șansa unui asemenea beneficiu. Cu siguranță, problema *brand*ului de țară și a turismului ar putea fi rezolvată prin astfel de investiții. Însă, pe lângă evidentul obstacol financiar, mai apare cel legat de condițiile seismice, care nu permit ridicarea unei megastructuri de tipul celor descrise. Pentru țara noastră, impedimentul soluțiilor tehnice pentru construcții atipice a fost rezolvat odată cu prezența pe piață a companiilor internaționale. Mai rămâne să găsim arhitecți suficient de curajoși, care să propună clienților asemenea idei, dar mai ales, dezvoltatori suficient de ambițioși și excentrici, care să investească în megaproiecte arhitecturale.



*Leasing*ul, în fața crizei financiare



***Leasing*ul a devenit una dintre posibilitățile de finanțare a achizițiilor auto și imobiliare la care românii au apelat tot mai des în ultimii ani. Criza financiară internațională care și-a arătat colții în lume, a adus și în România unele modificări pe piața de *leasing*, deocamdată de natură mai mult profilactică. O punere în temă se impune, mai ales în condițiile noilor tendințe din piața financiară.**

Cadru general

BNR a decis reducerea rezervelor minime obligatorii pentru pasivele în monedă națională, de la 20% la 18%, în ideea atenuării tendinței de scădere a lichidităților. Reducerea rezervelor minime obligatorii (RMO) este menită să ajute la lichidizarea operațiunilor și la scăderea dobânzilor pe piața interbancară.

În contextul unei politici monetare ponderate, Consiliul de Admninistrație al BNR a decis menținerea dobânzii cheie la 10,25% și reducerea RMO pentru pasivele în lei de la 20% la 18%, cu o țintă de inflație pe 2008 de 3,8%. Analiștii estimează că la următoarea ședință din 6 ianuarie 2009 se poate avea în vedere reducerea dobânzii până la 10%, o țintă de inflație pe 2009 de 3,5% și poate, o nouă reducere a RMO.

Introducerea și aplicarea noilor norme BNR s-a resimțit în sectorul pieței românești de creditare prin: noi criterii de stabilire a eligibilității clienților (grad de îndatorare scăzut, garanții solide) și majorări substanțiale ale dobânzilor la credite.

Criza financiară internațională, determinată de credite neperformante și de lipsa de lichidități, s-a manifestat la noi printr-o analiză mai atentă a clienților și prin obținerea mai dificilă a eligibilității, corelate cu scumpirea monedelor de creditare.

Configurații și reconfigurații în piața de leasing

Pe piața de *leasing* asistăm la două tendințe: fie la sistarea momentană a acordării contractelor de leasing pentru persoane fizice, fie la conservarea indicilor de dobândă până la stabilizarea pieței. La *leasing*ul auto, de exemplu, indicele DAE are o medie de 9,98%, față de cel pentru creditul auto care ajunge până la 13,22%. Un avantaj al contractului de *leasing* este și absența plății în avans, înlocuită prin plata reziduală sau inclusă în rată.

Pentru 2009, analiștii estimează o scădere de cca 25-30% (față de 2008) a volumului de finanțări, mai ales ca urmare a reducerii pe segmentul auto și imobiliar, cu o tendință de revigorare spre finele lui 2009.

Pe piața de *leasing* imobiliar nu se mai fac tranzacții și se observă o scădere a prețurilor bunurilor imobiliare - se estimează pentru 2009 un procent de -20% la apartamentele vechi, mai redus la cele noi, și o stagnare a prețului terenurilor. Marii investitori imobiliari sunt în *stand-by* și vor acționa după stabilizarea piețelor financiare.

Pe piața de *leasing* se estimează o creștere de maxim 10% față de 2008. În aceste condiții, companiile încearcă o menținere a ratei de profitabiliate, în special prin diversificarea ofertei și orientarea spre produse de nișă și zone dinamice ale economiei. Astfel, se preconizează acordarea de promoții pe perioade determinate, servicii conexe de calitate și oferte adresate unor noi sectoare - agricultură, industria farmaceutică (în general, bunuri folositoare ramurilor economice în dezvoltare și mai puțin bunuri de consum). Un exemplu sunt portofoliile de produse destinate finanțării achiziției autovehiculelor *second-hand* sau de echipamente și instalații pentru industria petrolieră, lansate de unele companii de *leasing*.

Un fapt deosebit de important este estimarea dobânzii medii anuale pe piața românească: o creștere de la 7,5-7,7% în 2007, la 9,5% în prezent și între 10,5-11,00% în 2009.

Jurnal de șantier

În acest episod vă prezentăm ultimele lucrări efectuate înaintea pauzei de iarnă: racordarea casei la conductele de utilități existente în curte, placarea cu placocem și apoi cu polistiren, repararea glafurilor, turnarea șapei și amenajarea cișmelei din curte.

Sub aspectul instalațiilor, înaintea venirii propriu-zise a iernii, se impunea racordarea casei la conductele de alimentare cu apă și canalizare din exterior. Astfel, în căminul de vizitare a fost montată o piesă de curățare cu capac pe conducta de canalizare, necesară pentru desfundarea țevii în eventualitatea unei înfundări pe durata de exploatare a casei. În acest punct, trebuie să remarcăm că amplasamentul căminului de vizitare a fost ales în așa fel încât să se afle la o distanță aproximativ egală între casă și contorul de apă situat la limita proprietății, pentru a permite desfundarea conductei în ambele părți.

Tot în interiorul căminului de vizitare, instalatorul a realizat o bifurcație a țevii de alimentare cu apă, una urmând să deservească clădirea propriu-zisă iar cealaltă cișmeaua din curte, amplasată acolo pentru necesitățile de udare a plantelor, spălarea mașinii etc. Această cișmea supusă gerului iernii a fost prevăzută suplimentar cu robinet de închidere și golire, pentru a putea fi închisă pe durata sezonului rece, preîntâmpinând astfel riscul înghețării apei și spargerii țevilor. În fine, pentru acest robinet a mai fost prevăzută și o scurgere în conducta principală de canalizare, realizată prin montarea unui cot special, deasupra căruia s-a turnat, la nivelul pământului, o cuvă din beton. Lucrările aferente căminelor de vizitare au mai implicat tencuirea zidăriei de cărămidă de la interiorul acestora, montarea unei scări metalice de acces și, desigur, termoizolarea cu polistiren a zonei superioare, o măsură suplimentară de siguranță împotriva gerului. Apoi au fost montate capacele metalice, iar în zona limitrofă a fost turnat beton, ornat apoi cu piatră decorativă (operațiune prezentată în episodul trecut).



În curte este amenajată o cișmea prevăzută cu robinet de închidere pentru iarnă.

În interiorul căminului de vizitare se pot observa țevile de alimentare cu apă, respectiv canalizare.





Canalizarea e prevăzută cu un capac de curățire *(detaliu)*...



... iar țeava de alimentare cu apă se bifurcă spre casă, respectiv spre cișmea *(detaliu)*.



Scara de acces este din metal.



La final, căminele de vizitare sunt acoperite cu capace de fontă.

La fațada principală au continuat lucrările de tencuire, fiind reparate atent și glafurile deteriorate în timpul montării noilor ferestre termoizolante. Pentru această parte a casei un rol important l-a avut realizarea unei schele adecvate, deopotrivă sigură și suficient de înaltă pentru a se putea lucra la sageac. Aceasta a fost de altfel și cea mai dificilă operațiune: tencuirea sageacului casei și realizarea unei borduri din tencuială pe tot perimetrul acestuia, în vederea evitării scurgerii apelor pluviale pe fațadă. Lucrările au fost îngreunate atât de poziția dificilă în care au lucrat meseriașii, cât și de faptul că sageacul era realizat din beton, iar priza mortarului pe acest material nu e chiar cea mai fericită. În fine, cu acest prilej a fost finisat și glaful continuu, situat sub ferestrele de sus, nefiind omise nici suprafețele de zidărie din jurul balcoanelor.



Urmează tencuirea sageacului.



Detaliu de jos - tencuirea sageacului.









Schela se consolidează pe fațadă, în vederea tencuirii în partea superioară.

Ceresit



Acum poți să termoizolezi la 0°C!

Ceresit lansează Sistemul Ceresit Ceretherm Winter, singurul sistem de termoizolație care poate fi aplicat la 0°C*:

- **Ceresit CT85 Winter - adeziv și masă de șpaclu aplicabil la 0°C**
- **Ceresit CT84 - adeziv poliuretanic pentru polistiren aplicabil la 0°C**
- **Ceresit CT16 - vopsea-amorsă aplicabilă la 0°C**
- **Ceresit CT60 Winter - tencuială decorativă aplicabilă la 0°C**

***suprafețele unde va fi aplicat nu trebuie să fie acoperite cu gheață sau zăpadă**



Ceretherm SYSTEM

www.ceresit.ro

Henkel Quality for Professionals





Glafurile sunt îndreptate cu beton.

În această fază, lucrările principale s-au realizat la nivelul etajului. Aici au fost îndreptate în primul rând toate glafurile, atât cele de la terasă cât și cele aferente ferestrelor, fiind aduse la același nivel prin turnarea unui pat de beton în grosimea necesară. Pe partea terasei, glafurile au fost îndreptate pe toată lungimea, lăsându-se însă la colțuri așa-numitele „mustăți" din armătură, necesare realizării ulterioare a stâlpilor de susținere a sageacului. Apoi, la stânga și dreapta viitoarelor ferestre, golurile au fost obturate cu plăci de placocem armat cu fibră de sticlă, montate pe un cadru de profile metalice CW și UW de 100. În acest scop, după marcarea prealabilă a nivelului, profilele au fost debitate mai întâi la dimensiunile necesare și fixate cu dibluri în zidăria existentă. Ulterior, plăcile au fost ajustate și ele la dimensiuni, folosind flexul; apoi, au fost fixate pe poziție în cadrul metalic cu șuruburi autofiletante. Totodată, în profilele limitrofe ferestrelor au fost fixate scânduri groase de lemn, pentru a se realiza o suprafață plină și solidă, în care să poată fi montate ulterior ferestrele termoizolante.

La exterior, peste plăcile de placocem a fost lipit polistiren, în vederea obținerii unei termoizolări adecvate. În plus, deoarece s-a dorit evitarea oricărui risc de apariție a punților termice, polistirenul a fost montat și pe zidăria de BCA de dedesubt, realizându-se astfel o suprafață deopotrivă termoizolată optim și perfect plană. După lipirea cu adeziv, polistirenul a fost fixat cu dibluri speciale de 12 cm, întreaga suprafață fiind apoi acoperită corespunzător cu plasă și tencuită.



Profilele metalice se fixează în zidărie ...



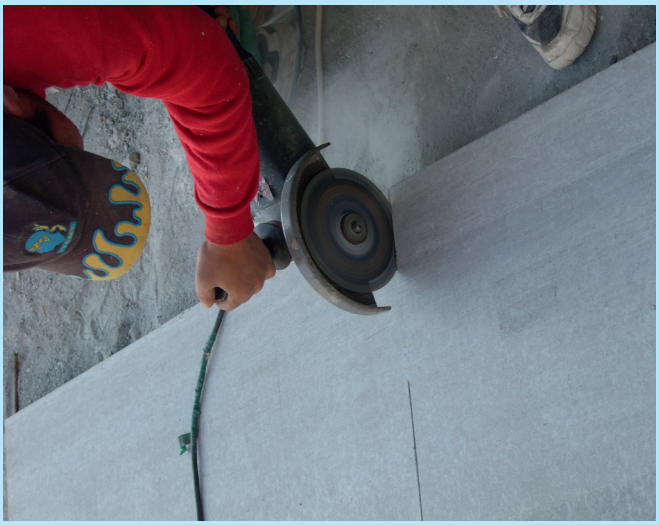




... în vederea montării corecte a structurii metalice.



Profilele sunt asigurate cu șuruburi.



Plăcile de placare se debitează...

Așadar, privind dinspre exterior spre interior, suprafețele adiacente ferestrelor prezintă următoarea structură: în spatele plăcilor de placocem, acoperite deja cu polistiren, urmează să fie montată vata minerală, apoi o barieră de vapori și, în fine, pe aceeași structură de profile metalice, plăcile de gips-carton de interior.

Tot la acest palier s-a impus necesitatea prelungirii în sus a pereților, dinspre clădirea casei scării, în vederea obținerii unui nivel egal (necesar montării optime a plafonului din gips-carton). De aceea, în zidăria existentă au fost date găuri, folosind percutanta; în acestea s-au montat elemente de oțel-beton, ca armătură iar apoi s-a realizat cofrajul; în final, s-a turnat betonul.





... și fixează în structură.



Profilele sunt asigurate cu șuruburi.





Peretele aferent casei scărilor se supraînălță cu beton.

Cât privește parterul, aici au fost turnate șapele de egalizare, în vederea montării ulterioare a parchetului. În acest scop, a fost trasat mai întâi nivelul corespunzător pe toți pereții laterali, următoarea operațiune fiind realizarea unei șape perimetrale, pentru ca în final să fie închisă toată suprafața. Totodată, să adăugăm că în șapă au fost îngropate traseele aferente cablurilor de internet și TV.











Șapa de egalizare este turnată după determinarea nivelului, ea acoperind și traseele cablurilor de internet și TV.



În spatele caloriferelor se gletuiește.

La nivelul demisolului s-a optat pentru realizarea traseului instalației de încălzire pe plafon. În acest scop, meseriașii au fixat cu dibluri niște cleme speciale de prindere, în care au fost introduse și apoi sudate cu cositor țevile de cupru. După ce au fost montate provizoriu pe poziție în vederea determinării exacte a traseului țevilor, caloriferele au fost scoase, pentru ca meseriașii să poată finisa tencuiala din spatele lor, aplicând totodată gletul - ulterior, după fixarea definitivă a corpurilor de încălzit, zona amintită devenind destul de greu accesibilă.













Țevile de cupru aferente sistemului de încălzire sunt montate aparent, pe plafonul demisolului.



Academia meseriașilor de elită prezintă:

Pregătirea corectă a suprafeței suport pentru montajul pardoselilor



După cum știți cu siguranță, în sezonul rece lucrările de construcții la exterior se suspendă, accentul căzând asupra amenajărilor interioare. Și, deoarece înlocuirea pardoselilor reprezintă una dintre cele mai întâlnite lucrări, vă propunem o scurtă trecere în revistă a etapelor necesare acestei operațiuni. În exemplul pe care vi-l prezentăm în rândurile care urmează ne referim la montarea unei mochete.

Indiferent de natura stratului final pe care-l aveți în vedere, pentru montarea pardoselilor prima etapă de lucru presupune pregătirea adecvată a suprafeței suport. Astfel, aceasta va fi verificată din perspectiva rezistenței la compresiune, utilizând un aparat special, numit sclerometru. În cazul în care nu corespunde standardului minim de 15 N/cm², atunci suprafața suport trebuie refăcută. Totodată, dacă există fisuri, acestea trebuie neapărat astupate, deoarece pot conduce la distrugerea straturilor rigide. În privința denivelărilor, dacă există, ele se impun a fi îndepărtate cu mortar, dar dacă depășesc maximele admise trebuie utilizate mortare speciale de reparație.

În fine, după ce am obținut o suprafață suport plană, lipsită de fisuri și cu o rezistență la compresiune adecvată, e momentul să ne asigurăm că e perfect curată, fără niciun fir de praf și ușor abrazivă, în vederea realizării unei prize optime cu adezivul.



Verificarea rezistenței la compresiune cu ajutorul unui sclerometru

Pentru curățarea suprafețelor suport de dimensiuni mici e suficientă peria de oțel sau o racletă; pentru cele mai mari se impune utilizarea unei mașini speciale de curățare a betonului. Totodată, în vederea obținerii unei suprafețe aspre, vă recomandăm să acționați asupra ei cu un monodisc cu granulația abrazivului de 24 sau 40. Trebuie să mai știți că pentru operațiunea de îndepărtare a prafului e suficient aspiratorul existent în casă.



Eliminarea denivelărilor



Curățarea suprafețelor mici cu racleta



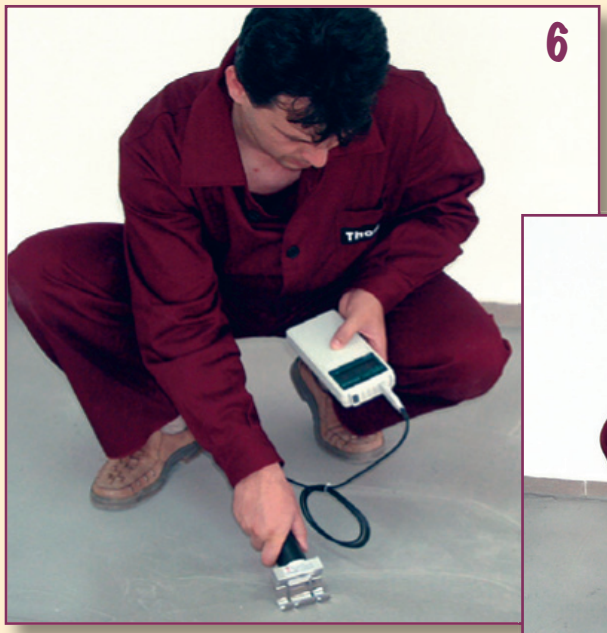
Șlefuirea suprafeței făcută mecanizat, cu monodiscul (buferul)



Aspirarea suprafeței

Pentru un montaj optim...

... umiditatea stratului suport nu trebuie să depășească 2%, iar temperatura sa să fie de cel puțin 15˚C. Cât privește temperatura aerului, optimul se situează între 18-25˚C, la o umiditate relativă situată sub 75%.



Măsurarea umidității suportului cu ajutorul unui aparat electronic



Măsurarea temperaturii folosind un termometru cu laser



Măsurarea temperaturii și umidității în aer

După pregătirea suprafeței suport se va aplica amorsa iar ulterior se poate trece la turnarea șapei autonivelante. Până atunci însă mai trebuie realizate unele operațiuni preliminare: stabilirea nivelului, trasarea cotelor perimetrale, identificarea zonelor cu denivelări mai accentuate și montarea reperelor.

Prepararea materialului șapei presupune o proporție de 1 sac de șapă la cca 6 l de apă curată, amestecate cu mixerul în mai multe reprize, cu pauze de 5 minute între ele.

Șapa se toarnă întotdeauna începând de la colțul cel mai îndepărtat de ușă, acționând în zig-zag și aplicând benzi succesive de cca 20-30 cm lățime. Aveți grijă să turnați materialul în flux continuu, evitând uscarea sa forțată și pauzele mai mari de 10-15 minute. În timpul operațiunii de turnare, pe șapă nu se poate păși decât cu încălțăminte specială, prevăzută cu tălpi cu țepi.

După turnare, șapa se va nivela folosind o mistrie zimțată, procedându-se totodată și la dezaerarea ei. Ulterior, după ce s-a uscat complet, se poate șlefui, aspirându-se praful rezultat.

În acest moment se poate afirma că dispuneți de o suprafață suport ireproșabilă, pe care aveți posibilitatea să montați orice pardoseală doriți. Așa cum am menționat încă din debutul articolului de față, exemplul pe care vi-l prezentăm acum vizează montarea mochetei. Așadar, să vedem care sunt pașii necesari unui montaj corect al acesteia, odată ce stratul suport a fost pregătit.



Amorsarea suprafeței cu bidineaua sau trafaletul



Stabilirea grosimii nivelului



Prepararea șapei



Turnarea și...



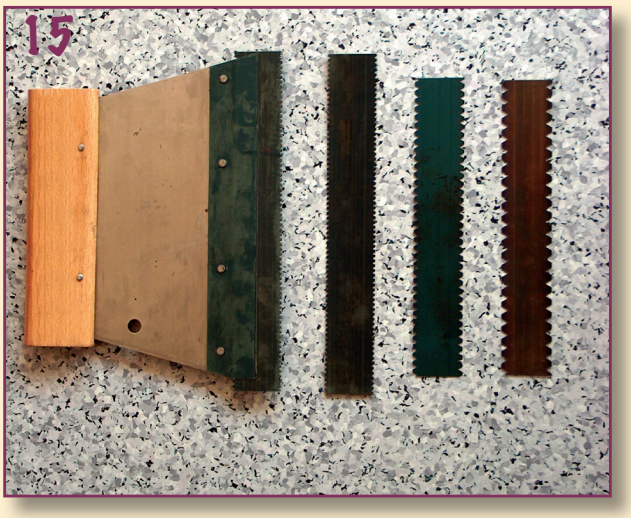
... nivelarea șapei



Dezaerarea făcută imediat după turnare, pe întreaga suprafață

Mai întâi trebuie aplicat adezivul special, folosind o mistrie zimțată, de preferat cu dinți trapezoidali. Acesta va fi întins uniform pe o porțiune a suprafeței, a cărei dimensiune se determină în funcție de mărimea rolei de material. În cazul alegerii metodei umede, timpul deschis este de cca 10-20 minute. După scurgerea acestuia puteți aplica mocheta în patul de adeziv pentru ca, în final, să o presați bine cu rola de cauciuc.

Pentru parcurgerea detaliată a demonstrației, accesați www.meseriasideelita.ro.





Aplicarea adezivului cu ajutorul mistriei zimțate



Aplicarea mochetei și...



... presarea acesteia

Rafturi meșterite... ... oriunde potrivite

Această etajeră ornamentală din lemn e potrivită deopotrivă în camera copiilor sau într-un apartament mobilat modern și lejer. Pentru realizarea ei vă sunt necesare câteva scânduri din lemn, niște șipci din același material, cuie, șuruburi și lac în nuanța dorită.



1 Mai întâi, folosind un ferăstrău pendular, debităm la dimensiunile necesare scândurile de lemn.



2 Apoi, elementele rezultate se șlefuiesc atent cu rândeaua (e mai comod să folosiți una electrică, dacă aveți).



3 Operațiunea de șlefuire se va repeta cu aceeași atenție pentru toate muchiile viitoarelor rafturi.



4 Pe o muchie longitudinală a rafturilor se fixează în cuie o șipcă din lemn, adecvată ca dimensiuni.



5 Operațiunea de fixare a șipcilor marginale se repetă și ea la toate muchiile mici.

6 În fine, e momentul fixării în rafturi a elementelor despărțitoare ale etajerei cu șuruburi autofiletante.





7 Dispuse pe diagonală, șipcile de fixare au fost deja prinse cu șuruburi.

creație proprie



9 Iată cum arată noua dumneavoastră etajeră, după ce a fost montată cu dibluri în perete.



8 Acum e momentul să lăcuiți în nuanța dorită.

CONCURS

cu premii în scule electrice

Câştigătorul ediţiei din luna noiembrie
ŢINTEA LIVIU
Comuna HĂRĂU
Jud. Hunedoara

Premiul:
O NIVELĂ CU LASER



Concursul nostru a luat sfârşit.
Mulţumim tuturor participanţilor.

Misiunea noastră continuă... Începând cu 2009 vă dăm întâlnire pe www.misiuneacasa.ro.

Redactorii, specialiștii și meseriașii Misiunea Casa vă așteaptă cu noi lecții de bricolaj, sfaturi practice și demonstrații.
Din partea întregii echipe, vă urăm „La Mulți Ani!" și împlinirea tuturor dorințelor: lucrări la termen, meșteri pricepuți, inspirație dar, mai ales... unelte și materiale de calitate - pentru a aplica secretele pe care le-am împărtășit în toți acești ani!
Așteptăm mesajele Dumneavoastră pe adresa de e-mail: contact@misiuneacasa.ro.

Redacția Misiunea Casa

PRIMUL adeziv de montaj cu lipire instantanee!

MOMENT

EXPRESS FIX

Când vine vorba de **lipiri** grele, încep să apară problemele. Ori aplicația a căzut, ori mâinile ne-au amorțit de cât am ținut-o fixată, ori, până la urmă, am decis s-o fixăm în cuie sau dibluri. **Cuiele deteriorează toate suprafețele, fac mizerie sau ne crapă peretele sau faianța.**



Ajunge! Henkel vă vine în ajutor lansând pe piață un nou produs cu care veți face **economie de timp și bani.**

Moment Express Fix este primul adeziv de montaj universal cu **aderență instantanee.** Ce înseamnă aceasta? După ce aplicăm adezivul pe una din suprafețele de lipit, le unim, și după 5 secunde aplicația este lipită.

Cum ne ajută acest lucru? Nu mai este nevoie de fixarea lipirii timp de câteva ore și nici nu trebuie să aerisim solventul din adeziv. Putem lipi fără probleme în plan vertical: lambriuri, plinte pe tavan, bucăți izolate de faianță, plintă de parchet și chiar piese de mobilier în baie sau bucătărie.

În plus, **Moment Express Fix** asigură o lipitură foarte puternică: **60 kg/cm²!**

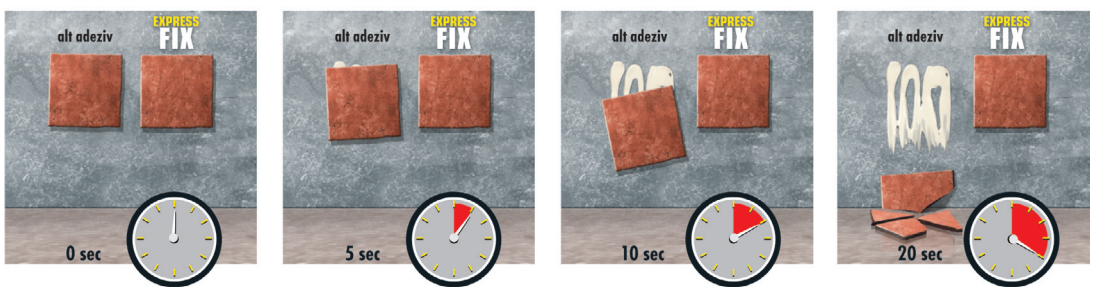
Alte calități ale lui **Moment Express Fix**: rezistă la apă, lipitura este elastică, după uscare poate fi vopsit și poate fi folosit atât la interior cât și la exterior. În aplicațiile în care dorim să lipim două suprafețe este de dorit să folosim un adeziv de montaj și nu un etanșant, siliconic sau acrilic, deoarece etanșantul oferă o aderență inferioară adezivului. **Siliconul etanșează** și **doar adezivul lipește corespunzător**, asigurând rezistența lipirii pe o perioadă îndelungată de timp.

Așadar, dacă nu vrem să ne trezim că plinta se desprinde, aplicația de gips de pe tavan cade sau lambriul s-a dezlipit, trebuie să **folosim un adeziv de montaj.** Adezivul de montaj **Moment Express Fix se aplică cu ajutorul unui pistol standard de silicon.**

Testele derulate de către Henkel România au arătat că **Moment Express Fix** este adezivul universal de montaj, pe bază de solvent, cu cea mai bună aderență inițială.

Putem așadar uita de cuie, șuruburi sau dibluri pentru fixarea diverselor aplicații și dezavantajele generate de acestea: suprafețe distruse, găuri și mizerie. Soluția profesională pentru lipirea oricăror suprafețe este acum adezivul universal de montaj cu aderență instantanee Moment Express Fix, de la Henkel.





ADEZIVUL DE MONTAJ CU

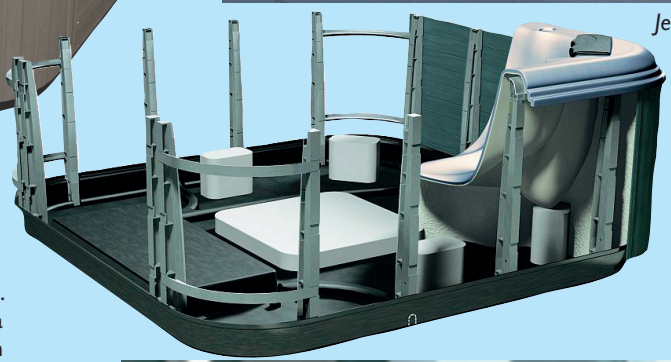
LIPIRE INSTANTANEE

Cadouri potrivite chiar și în vreme de criză

Sărbătorile de iarnă imprimă în fiecare dintre noi un spirit nou: cel al înnoirii și al dăruirii. Poți face un cadou celor dragi și poți aduce modernul, noul și utilul în casa ta, prin investiții nu tocmai costisitoare. Vă oferim câteva sugestii și informații despre tendințe în tehnologie și design, unele generatoare de economii la bugetul familiei... Un jet de SPA, o piesă de mobilier pentru baie, un robinet ecologic iată cum puteți aduce surpriză și bucurie prin daruri utile.







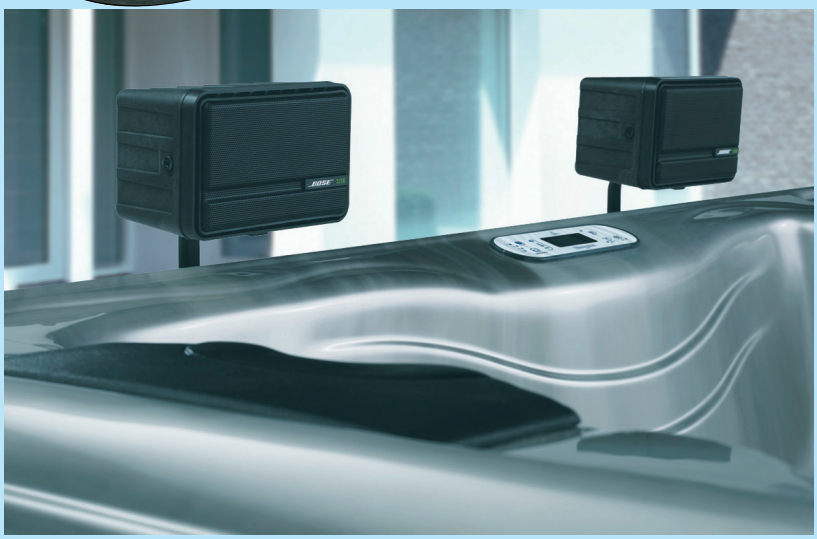
JetPaks Villeroy&Boch Group

Pentru toată familia

Un sistem SPA, acasă, este dorit de fiecare. Sărbătorile de iarnă sunt un bun prilej pentru a monta în baie un produs wellness. Când alegem un SPA, este bine să avem în vedere 3 elemente: ergonomia băii, consumul redus de energie și variante cât mai diversificate de masaj. În sistemele moderne nu se mai folosește lemn, iar designul închis la bază elimină infiltrarea apei și pătrunderea dăunătorilor.

Jet Pak reprezintă o tehnologie de ultimă oră, cu numeroase avantaje. Jeturile de acest tip pot fi instalate și reinstalate foarte ușor, fiind interșanjabile. Pot fi montate pe instalații mai vechi sau în funcție de fiecare îmbăiere și scopul acesteia (masajul spatelui, al gâtului, al tălpilor etc). Prin țevile scurte și dispozitivul localizat în apă se realizează un consum de energie redus.

Operațiunile de instalare și intervențiile ulterioare se fac fără afectarea construcției existente, dat fiind accesul liber la jeturi și la instalațiile anexe. Așa că, nu mai ezitați: de Crăciun, alintați-vă familia cu un SPA surpriză în odaia de baie.



O măsură radicală

Cu ceva efort, dar cu rezultate remarcabile, este acțiunea de remodelare a camerei de baie. O tendință clară în designul modern este transformarea acestei părți din locuință într-o cameră spectaculoasă, îmbinare de bun-gust și confort. Reamenajarea se poate face și în etape, după cum vă permite „punga". Alegeți însă piese de mobilier de calitate, chiar de marcă, cu un design mai puțin angajant, dar în linia generală a tendințelor. O soluție excelentă sunt componentele de tip minimalist, purist. Se poartă liniile drepte, dar și curburile neașteptate, iar albul „vine bine" în orice ambient cromatic, deja existent sau de perspectivă.

Puteți opta pentru lavoare cu piedestal sau semipiedestal, pentru un spălător montabil sau un vas de toaletă suspendat. Fiecare piesă din colecție poate fi un început, nucleu al unei viitoare amenajări sau poate completa ceea ce aveți deja în baie; oricum, aduce o notă de modern, prospețime, eleganță.



Colecția *Cubus* de la Mondial - Villeroy&Boch Group



Colecția *Cubus*

Picătura care aduce agoniseala

Dacă vorbim despre noua invenție tehnologică a robinetelor ecologice, care asigură consum redus de energie, nu putem uita economia pe care utilizarea lor o aduce în factura de utilități a locuinței. Un studiu al Swedish Industrial Research and Development Corporation arată că dacă într-o gospodărie se înlocuiesc 3 robinete obișnuie de apă caldă cu robinete ecologice, consumul de energie pentru încălzirea apei se reduce cu circa 40% pe an.









Robinete *Nautic* de la Mondial - Villeroy&Boch Group

În culori de sărbătoare...
... îl primim pe Moș Crăciun



Moș Crăciun pe tub luminos
Preț: 45,90 Ron (Carrefour)



Beteală unicoloră, în diverse culori
Preț: 7,90 Ron (Carrefour)



Cizmuliță Moș Crăciun / Om de zăpadă / Ren
Preț: 9,99 Ron (Carrefour)



Ciorchine cu 10 globuri, în diverse culori
Preț: 7,90 Ron (Carrefour)



Set x 7 merișoare roșii
Preț: 9,90 Ron (Carrefour)



Set x 14 globuri decorate, în diverse culori
Preț: 10,90 Ron (Carrefour)



Brad nins, 180 cm, 850 ramuri, bază metalică
Preț: 249,90 Ron (Carrefour)



Set x 6 globuri spiralate, 4 cm, în diverse culori
Preț: 1,49 Ron (Carrefour)



Set x 6 globuri cu paiete, D 6 cm, în diverse culori
Preț: 9,90 Ron (Carrefour)



Set x 12 clopoței, D 6 cm, în diverse culori
Preț: 5,49 Ron (Carrefour)



Set x 6 globuri, 70 mm, diverse decoruri și culori
Preț: 9,90 Ron (Carrefour)



Coroniță decorată, 30 cm
Preț: 9,90 Ron (Carrefour)



Beteală bicoloră ninsă,
D 10 cm, L 2 m, în diverse culori
Preț: 5,49 Ron (Carrefour)



Brăduț decorat nins, 60 cm
Preț: 24,90 Ron (Carrefour)



Beteală cu zăpadă și fundițe, culoare verde
Preț: 4,90 Ron (Carrefour)



Brad, 150 cm, 320 ramuri
Preț: 59,90 Ron (Carrefour)



Figurine pe băț
Preț: 3,49 Ron (OBI)



Glob din sticlă, decorat, 8 cm
Preț: 9,99 Ron (OBI)



Fundă roșie
17X24 cm
Preț: 8,49 Ron (OBI)



Panglică argintie
Preț: 8,49 Ron (OBI)



Crăciuniță, 15 cm
Preț: 3,99 Ron (OBI)







KALLT decorațiune globuri, 2 cm diametru, din sticlă, culori asortate, 12 buc
Preț: 5,9 Ron (IKEA)



KALLT decorațiune globuri, 15 cm diametru, din sticlă, culori asortate, 2 buc
Preț: 25 Ron (IKEA)



KALLT decorațiune diamant, din sticlă, cu aspect antichizat, 4 buc
Preț: 9,9 Ron (IKEA)



KALLT decorațiune ou, din plastic polistirenic, rezistent, albastru, 4 buc
Preț: 5,9 Ron (IKEA)





KALLT coroniță din grâu, D 40 cm, culori asortate
Preț: 39,9 Ron (IKEA)



KALLT set decorațiuni 42 piese, din grâu, lucrate manual, în culori asortate, cuprinde 8 inimi (6x6x0,5 cm), 2 reni din paie (înălțime 11 cm), 12 conuri (înălțime 5 cm) și 20 stele (D 5 cm)
Preț: 25 Ron (IKEA)



Sănătate și confort prin temperatura casei

Noțiunea de confort termic este definită la nivelul celular al organismului, fiind acea stare în care acesta nu depune un efort pentru a se adapta la condiția termică a mediului ambient (prin termogeneză sau termoliză). Mediul casei trebuie să fie deopotrivă unul sănătos și confortabil; în articolele anterioare am analizat diferiți parametri ai confortului și sănătății habitatului: calitatea iluminării, calitatea aerului, confortul acustic. Adăugăm acum încă o condiție esențială pentru asigurarea unui standard ridicat al casei dumneavoastră: confortul termic.

Confortul termic este din punct de vedere fizic o variabilă care depinde de mai mulți factori:

Factori fizici
- temperatura aerului
- temperatura medie radiantă a pereților incintei
- umiditatea relativă a aerului
- viteza relativă a aerului în interiorul incintei
- presiunea atmosferică
- intensitatea luminii
- nivelul zgomotului

Factori externi
- nivelul activității umane
- tipul îmbrăcămintei
- condițiile determinate de starea socială





Corpul uman se adaptează condițiilor termice oferite prin producerea de căldură sau prin pierderea acesteia ca urmare a proceselor de convecție, conducție, evaporare și respirație.

Este important să mențineți în interiorul casei un nivel termic constant pe tot parcursul zilei; astfel, dispozitivele de încălzire de orice fel ar trebui setate la aproximativ 21˚C (cel puțin 9 ore pe zi) pentru a beneficia de confortul dorit după o zi mai friguroasă. Tendința de a exagera în sensul supraîncălzirii nu este întotdeauna cea mai inspirată. Consumul energetic al organismului de a se adapta va fi unul mare, iar uscarea aerului indusă de căldură determină uscarea pielii și a mucoaselor organismului; când umiditatea relativă scade sub 30% apar înțepăturile la nivelul ochilor sau durerile de cap.

Pentru a preveni aceste efecte nedorite putem apela la un umidificator de aer; fie că este unul portabil sau un sistem prevăzut pentru toată casa, acest dispozitiv este util în timpul sezonului rece, atunci când crește tendința de a supraîncălzi locuința. La celălalt pol, o umiditate peste 60% întreține un mediu ideal pentru supraviețuirea acarienilor, intensificarea prafului și dezvoltarea fenomenelor alergice.

Un mediu prea cald sau prea rece poate crea disconfort de natură fizică și psihică. O încăpere supraîncălzită determină oboseală, dureri de cap, senzație de plenitudine, în timp ce un habitat răcoros pe timpul iernii scade capacitatea de concentrare, provoacă tremor al degetelor și scăderea sensibilității cutanate, ca să nu mai vorbim despre capacitatea de a exacerba afecțiuni circulatorii, însoțite de fenomene Raynaud (paloare, roșeață, eritem al extremităților).





Temperatura corpului uman este menținută în limite normale de către hipotalamus, acesta controlând producția și pierderea de căldură. Fiecare grad în plus sau în minus are efect energetic la nivelul întregului organism, determinând descărcarea de substanțe ale căror efecte nu sunt de fiecare dată favorabile. Astfel, cei mai expuși stresului termic vor fi copiii, vârstnicii și persoanele cu boli cronice (cardio-vasculare, respiratorii, metabolice).

Menținerea unei temperaturi de confort optime necesită o izolare adecvată a locuinței, o ventilație și deschidere corespunzătoare, alături de un sistem eficient de încălzire, răcire și umidifiere (verificat periodic de către personal abilitat).

Cei mai mulți sunt de acord cu următoarele standarde ale calității aerului:

Temperatura medie pe timpul verii - între 21-24˚C
Temperatura medie pe timpul iernii - situată între 20-22˚C
Umiditatea (între 40-60%) și ventilația aerului (10l/sec/10m²)

S.C. LUIGI MEDICAL S.R.L.

partener ROMAR

ANALIZE DE LABORATOR

- EKG
- ECOGRAFIE
  generală, mamară, tiroidă, cardiacă, sarcină, transvaginală, musculo-scheletală
- CARDIOLOGIE
- CHIRURGIE
- GINECOLOGIE
- MEDICINĂ DE FAMILIE
- MEDICINA MUNCII
- MEDICINĂ NATURISTĂ
- NEUROLOGIE
- OFTALMOLOGIE
- ONCOLOGIE
- PEDIATRIE
- PSIHIATRIE
- PSIHOLOGIE

Șoseaua Panduri nr. 71, Sector 5, București
Tel.: 021/411.50.13, 031/105.11.27; Mobil: 0723 118 919

geotehnică

Realizarea testelor de pompare
pe amplasamentul terenului de fundare



După cum precizam în articolul anterior, una dintre cele mai frecvente probleme ale amplasamentului terenului de fundare este reprezentată de apa subterană în exces. Aceasta împiedică realizarea în bune condiții a săpăturii fundației și a construcțiilor propriu-zise. Soluția convențională de ameliorare a condițiilor de lucru constă în drenarea apei subterane printr-un sistem de foraje care vor funcționa simultan pe toată durata lucrărilor. Astfel, nivelul apei subterane (sarcina piezometrică) va scădea treptat până sub cota minimă a fundației. Dar pentru că niciun amplasament nu seamănă cu celălalt, sistemul de puțuri prin care se va pompa apa trebuie să fie dimensionat în mod particular. Se impune deci realizarea unor teste de pompare, în urma cărora se vor determina parametrii hidraulici specifici locului și se va proiecta sistemul de lucru: numărul și poziționarea exactă a puțurilor, debitul pompat, ritmul de scădere a nivelului apei subterane etc. Cu cât se vor obține mai multe date în faza de testare, cu atât dimensionarea sistemului de asecare va fi mai precisă. Astfel, se deosebesc teste cu pompare într-un singur puț și observații de nivel în piezometre sau teste cu pompare simultană a puțurilor și observații de nivel în piezometre.

Testul de performanță și revenirea în cazul puțurilor pompate separat (cu observații în piezometre)

Testul de performanță în cazul puțurilor de pompare cu piezometre are aceleași scopuri ca și cel din cazul puțurilor singulare, cu deosebirea că acuratețea de evaluare a parametrilor hidrogeologici este mult mai ridicată, deoarece sunt eliminate pierderile de sarcină piezometrică din cauza gradului sau a modului de deschidere. În principiu, testul de performanță la forajele cu piezometre constă în pomparea unui puț și urmărirea simultană variațiilor de sarcină piezometrică, atât în puțul pompat cât și într-unul sau mai multe piezometre (sau alte puțuri de drenare utilizate ca piezometre). Variațiile de nivel vor fi urmărite în puțul pompat și în piezometre, pe durata pompării și în perioada revenirii de nivel (după ce se oprește pomparea).

Durata de pompare va fi de 12-24 ore, iar timpul de revenire va fi de 12 ore. În timpul pompării, debitul nu va avea fluctuații mai mari de 5% față de debitul stabilit a fi pompat. Prima măsurătoare de debit se va efectua la 10 minute de la începerea pompării, fiind urmată de măsurătoarea de la o jumătate de oră (din jumătate în jumătate de oră în primele 6 ore și din oră în oră până la finele pompării).

Variațiile de sarcină piezometrică se vor măsura simultan atât în forajul pompat cât și în unul sau mai multe piezometre, după cum urmează:

- primele 5 minute - câte o măsurătoare la fiecare jumătate de minut;
- următoarele 5 minute - câte o măsurătoare din minut în minut;
- de la 10 minute până la o jumătate de oră se va efectua câte o măsurătoare la fiecare 2 minute;
- de la o jumătate de oră până la 80 de minute pasul de măsurare a nivelelor dinamice va fi de 5 minute;
- de la 80 de minute la 120 de minute se vor măsura nivelele dinamice din 10 în 10 minute
- între 120 și 180 de minute măsurătorile vor fi din 20 în 20 de minute;
- între 180 și 360 de minute se vor efectua măsurători ale nivelelor dinamice la fiecare jumătate de oră;
- între 360 de minute și 1.440 de minute se vor efectua măsurători la interval de o oră.

Revenirea de nivel va dura 12 ore de la oprirea pompei submersibile, iar măsurătorile de nivel vor fi efectuate simultan atât în sonda pompată cât și în piezometre după o metodologie similară cu cea descrisă mai sus.

Testul de performanță și revenirea în cazul puțurilor pompate simultan (cu observații în piezometre)

Testul hidrodinamic în cazul puțurilor pompate simultan constă în solicitarea hidrodinamică simultană a forajelor de pompare (în general câte 4 pentru fiecare sistem acvifer), cu observații de nivel atât în forajele pompate cât și în piezometre. Variațiile de nivel vor fi urmărite atât în puțul pompat cât și în piezometre în timpul pompării și în perioada revenirii.

Durata de pompare va fi de 5-10 zile, iar timpul de revenire va fi de 24 ore. În timpul pompării, debitul nu va avea fluctuații mai mari cu 5% față de debitul stabilit a fi pompat pe fiecare foraj în parte. Primele măsurători de debit se vor efectua la 15 minute de la începerea pompării (în prima oră), fiind urmate de măsurători la o jumătate de oră (în primele 3 ore), din oră în oră (până la 24 de ore) și din 3 în 3 ore în următoarele zile. Variațiile de sarcină piezometrică se vor măsura atât în forajul pompat cât și în piezometre, după o metodologie similară cu cea prezentată în situația anterioară.

În timpul executării testelor de pompare, se vor realiza măsurătorile specifice (debitul și nivelul apei).





Debitul

Se va măsura la tancul cu deschiderea în V și/sau se vor monta apometre de citire a debitului. Se vor citi înălțimile piezometrice și valorile debitului din tabelul anexă. În situația apometrelor, se vor citi valorile pe ecranul acestora și se vor efectua diferențele în vederea stabilirii debitului corespunzător fiecărui interval de timp.

Nivelul apei

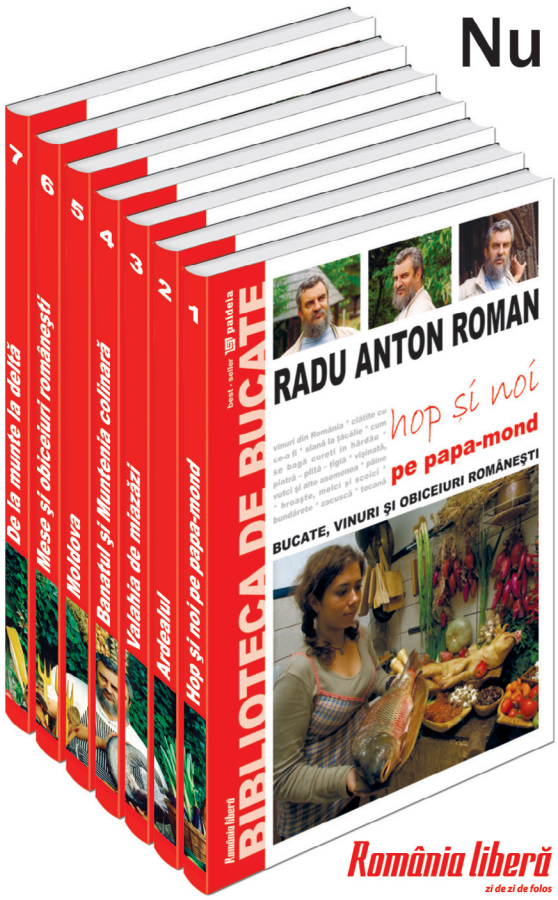
Atât nivelul piezometric inițial cât și nivelele dinamice se vor măsura folosind un electronivelmetru și o țeavă de măsură cu diametrul de minimum ¾", introdusă în puțul de pompare pe lângă coloana de refulare a pompei submersibile.

Întreaga *suită* de date obținute în urma punerii în operă a unui astfel de proiect va fi utilizată la dimensionarea finală a sistemului de drenare - epuisment - și a sistemului de drenare - detensionare în cazul acviferelor mai adânci.

Pe baza parametrilor obținuți se vor putea calcula:

- Numărul de lucrări de drenare;
- Distanța dintre lucrări;
- Debitul de pompare al sistemului;
- Timpul estimativ de realizare a *epuismentului* și detensionării cu volumul de lucrări propus;
- Costul orientativ al drenajului;
- Implicațiile drenajului asupra zonelor adiacente;
- Pentru a optimiza operațiunile, forajele realizate în faza pilot a lucrării vor fi transformate în lucrări definitive de drenare - detensionare a sistemului acvifer.

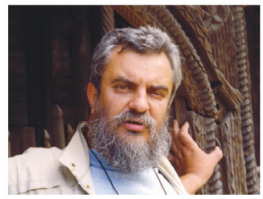
BIBLIOTECA DE BUCATE



Nu rata ziarul *România liberă*!

Apare colecția



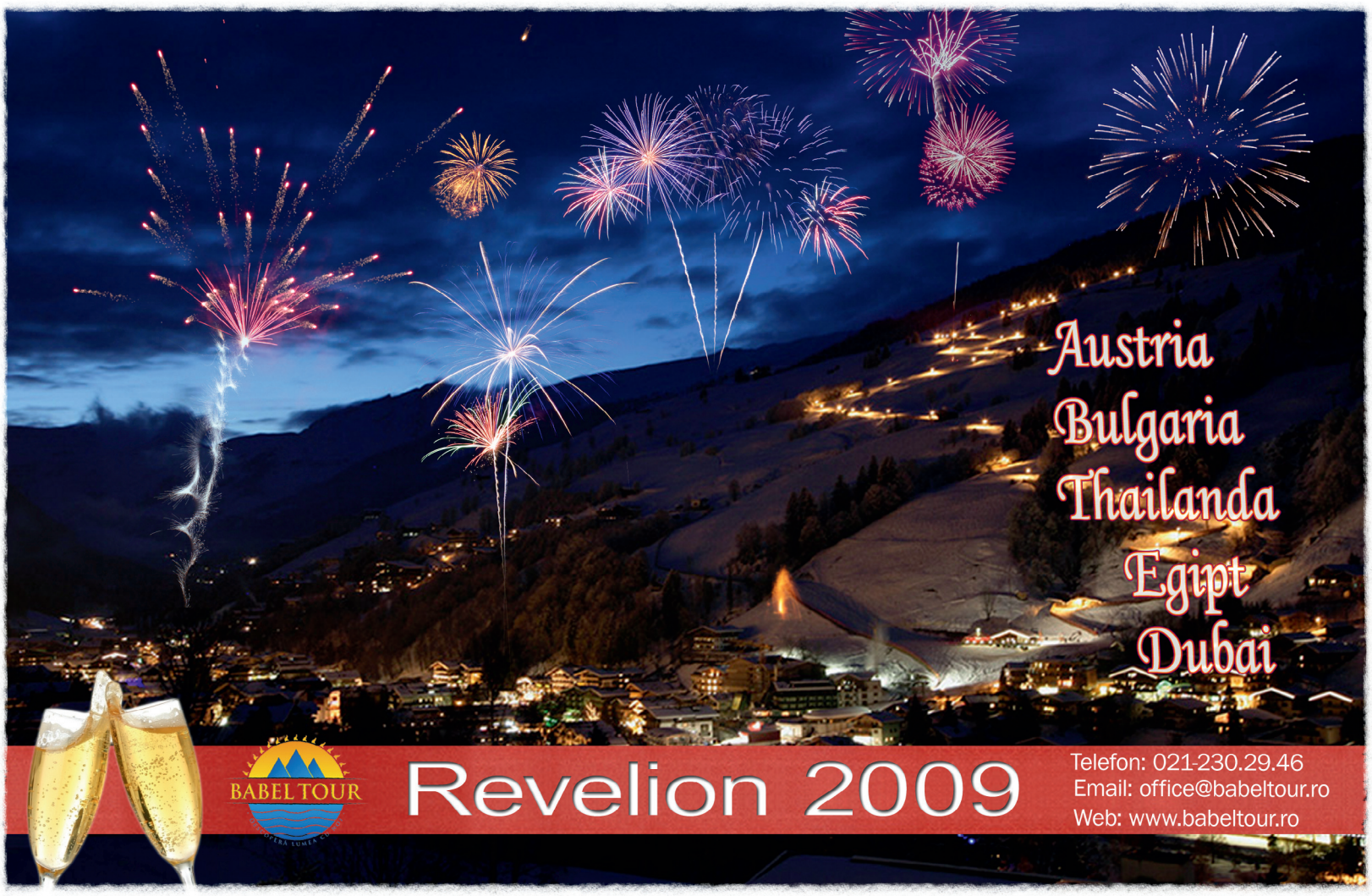


RADU ANTON ROMAN

Bucate tradiționale românești

Crezi că e o carte? E un mod de viață.
Vei fi mai înțelept citind-o? Nu, dar vei fi mai fericit.
Cartea e pentru tine? Da şi o vei lăsa copiilor.

Cumpără biblioteca de bucate
RADU ANTON ROMAN,
un exemplar al colecției numai **8,9 lei**
împreună cu ziarul



OBI

Un nou magazin în București

Unul dintre principalii comercianți *Do-it-Yourself* din Europa, cu peste 523 de magazine, este acum prezent și în România. Pe 26 noiembrie a.c., OBI a deschis cel de-al doilea magazin, primul fiind inaugurat în Oradea. Oferta include o gamă largă de produse destinate bricolajului DIY, decorațiuni interioare, produse de întreținere și renovare a locuinței. Magazinul are aproximativ 11.000 m², fiind deschis zilnic, între 08.30-21.00.

„Cunoașterea pieței locale și viziunea internațională OBI ne vor ajuta să ocupăm o poziție de top pe piața de DIY din România" ne-a declarat Günter Grieb, *Chief Operating Officer* OBI România.

Piața locală în continuă dezvoltare, oferă multe oportunități pentru îndeplinirea obiectivelor de extindere în Europa Centrală și de Est. Obiectivul nostru este să aducem competitivitatea companiei OBI, bazată pe valori solide și pe experiență" a adăugat Romano Quinzi, *Country Manager* OBI.



Plaza România

Campania „E natural să îți pese"



Fondurile strânse în urma campaniei de informare inițiate de centrul comercial Plaza România pentru protejarea mediului înconjurător au fost donate organizației Viitor-Plus, pentru proiectul de împădurire „Adoptă un copac". Viitoarea pădure va reține până la 200.000 kg CO_2, în următorii 50 de ani. Prin această campanie s-a dorit tragerea unui semnal de alarmă asupra efectelor ireversibile ale schimbărilor climatice, precum și dezvoltarea unei atitudini responsabile față de mediu. Cu această ocazie a fost organizată o tombolă, în cadrul căreia s-au câștigat genți ecologice, biciclete și, marele premiu, un autoturism Smart. Toți câștigătorii, alături de echipa Anchor Grup, au plantat câte un brad în fața centrului comercial Plaza România. În interior au fost expuse o serie de fotografii însoțite de texte informative privind ecosisteme aflate în pericol, atât din România, cât și la nivel global. Au fost expuse și o serie de sculpturi supradimensionate din *pet*uri, cu forme care au simbolizat responsabilitatea față de mediu: casa, mașina și un pom uriaș.

IKEA

500 de produse, cu prețuri mai mici

Reducerea costurilor și reflectarea lor în prețuri mai mici reprezintă un vector în activitatea companiei Ikea. Originile acestui concept se regăsesc în Smaland - Suedia, un ținut sărac în resurse naturale. Specific țărilor nord-europene, oamenii au fost nevoiți să exploateze la maximum puținele surse disponibile, compensând limitarea acestora prin muncă și ingeniozitate. „Vremurile s-au schimbat, însă principiile aplicate atunci s-au păstrat și transmis. Să ne folosim resursele într-un mod chibzuit și să profităm de orice prilej pentru a reduce costurile. Acesta este modul nostru de lucru și o preocupare constantă" a declarat Cornel Oprișan, *Retail Manager* IKEA România. Aproximativ 500 de produse vor avea prețuri mai mici cu 10% până la 25%; oferta este valabilă până la sfârșitul anului de catalog - 31 august 2009. Sunt produse de mobilier și decorațiuni care acoperă o mulțime de funcții în amenajarea casei: canapele din piele cu huse textile, șezlonguri, fotolii, taburete, biblioteci, bufete, paturi, dulapuri, mese, scaune pentru birou, măsuțe de cafea, corpuri de iluminat, covoare, perne și pilote, accesorii textile și de bucătărie. Așadar, vizitați și alegeți... Acum vă permiteți și mai mult!







Ceresit

Termoizolația clădirilor se poate realiza și iarna!

Izolarea termică a faţadelor este una dintre cele mai eficiente soluţii pentru economisirea energiei, raportul cost-beneficiu fiind unul foarte bun. Sistemele clasice de termoizolaţie a faţadelor nu permit însă aplicarea straturilor protectoare la temperaturi mai mici de 5°C. Henkel România a introdus pe piaţă un sistem inovativ care permite montarea termosistemului la 0°C.

Cei care doreau înainte să-şi izoleze casele sau apartamentele erau obligaţi să realizeze această operaţiune până la venirea iernii din cauza faptului că adezivii şi tencuielile decorative obişnuite nu se pot aplica la mai puţin de 5°C. Dacă aceste condiţii nu sunt respectate adezivul nu se întăreşte, tencuiala (care este un produs pe bază de apă) poate îngheţa, iar pelicula formată împiedică aderenţa. Astfel există şanse foarte mari ca tencuiala să cadă de pe faţadă.

Sistemul Ceresit Ceretherm de la Henkel oferă utilizatorilor şansa de a realiza o economie de energie considerabilă, costurile de încălzire scăzând cu până la 30%. Durata de viaţă a termoizolaţiei este de peste 30 de ani.

Sistemul inovativ Ceresit Ceretherm Winter reprezintă o platformă de produse aplicabile la 0°C, compusă din: Ceresit CT85 Winter (adeziv şi masă de şpaclu), Ceresit CT84 (adeziv poliuretanic pentru polistiren), Ceresit CT16 (vopsea-amorsă) şi Ceresit CT60 (tencuială decorativă).

„Ne-am obişnuit clienţii cu soluţii inovative, venind în întâmpinarea problemelor generate de folosirea produselor tradiţionale. Acum, cei care vor să realizeze lucrări de termoizolare a locuinţelor o pot face fără probleme, folosind sistemul Ceretherm Winter. Este un produs special dezvoltat de către departamentele de cercetare Henkel, care permite lucrul la faţade chiar dacă temperaturile scad la 0 °C. Singura specificaţie este că la aplicare suprafeţele pe care se va lucra nu trebuie să fie acoperite de gheaţă sau zăpadă”, declară Adrian Zamfirache, Director Tehnic Henkel România - Divizia de Adezivi.



Festivalul Brazilor de Crăciun



5 decembrie 2008… ca în fiecare an, *Festivalul Brazilor de Crăciun* a reușit să strângă fonduri importante pentru un viitor mai bun al copiilor defavorizați din România. Prin generozitate și implicare, din licitația brăduților creați special de designeri pentru cea de-a 8-a ediție, din sumele rezultate din biletele de tombolă și sponsorizările anterioare serii a fost obținută suma de 349.300 euro.

Fondurile strânse în cadrul Galei vor fi folosite pentru proiectele *Salvați Copiii România*, în scopul reintegrării sociale și școlare a copiilor nevoiți să muncească.

Gazdele serii au fost Andi Moisescu, Andreea Raicu și Lucian Mândruță, care au condus licitația. Printre personalitățile care au prezentat fiecare brăduț s-au numărat: Malvina Cervenschi, Rebeca și Gloria Mureșan, Amalia Năstase, Dan Moraru, Corina Bârlădeanu.

Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brăduți, creați exclusiv pentru această ocazie de către unii dintre cei mai cunoscuți designeri români. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, evenimentul sprijină proiectele derulate de *Salvați Copiii România*.

Business Week

A50, cei mai reprezentativi arhitecți români



Business Week, în parteneriat cu *Banca de Informații în Construcții, Arhitectură și Urbanism* (BICAU), a lansat „A50 - 50 de birouri de arhitectură".

Lucrarea prezintă birourile de arhitectură și arhitecții fondatori, stilul de lucru și unele dintre cele mai reușite proiecte realizate de-a lungul timpului, fiind adresată atât publicului larg, cât și beneficiarilor - companii din segmentul constucțiilor sau *home&garden*.

„Este un adevărat ghid pentru cei care, prin natura muncii lor, au nevoie să se afle într-un permanent contact cu arhitecți sau pur-și-simplu doresc să îi cunoască" a menționat Alexandru Belciug, Director General BICAU.

A50 include portrete fotografice inedite, sute de imagini cu proiecte realizate sau premiate, interviuri cu fondatorii birourilor precum și datele lor de contact.

Începând cu 4 decembrie, lucrarea este disponibilă în rețeaua de librării Cărturești, Diverta, Humanitas și rețeaua națională InMedio, la prețul de 97 Ron; poate fi achiziționată și online, prin intermediul magazinului virtual www.metropolis.ro.

Cosmopolis

Vești bune din piața imobiliară



Amplasat în zona de nord-est a Bucureștiului, Cosmopolis este un concept rezidențial destinat celor care vor să trăiască într-un mediu sigur, curat și plin de verdeață, având tot confortul pe care îl oferă orice oraș european. Circa 60% din suprafața totală este destinată spațiului verde, aici urmând a fi plantați 10.000 de arbori, gazon și plante ornamentale.

Împrumutul de 57 milioane euro, primit de la partenerul GarantiBank, precum și avansul încasat pentru cele aproximativ 1.200 de apartamente deja vândute oferă siguranța financiară necesară pentru continuarea proiectului rezidențial.

„În ciuda veștilor pesimiste din piața imobiliară, proiectul nostru continuă fără probleme. Credem că, odată cu mutarea oamenilor în Cosmopolis și închegarea micii comunități, stilul de viață european promis la începutul proiectului va deveni realitate. Suntem convinși că acest lucru va contribui la creșterea vânzărilor și va convinge noi clienți să investească într-un standard de viață mai bun." a declarat Murat Kavurga, Director General Opus Land Development S.A.

Cel mai mare magazin de mobilă din București

Primul magazin de mobilă kika s-a deschis pe 4 decembrie. Situat în parcul comercial West Park - zona Militari - , magazinul are o suprafață totală de 27.000 m², prezentând o gamă completă de servicii, cu 50.000 de articole din segmentul *cash&carry* și *do it yourself*, mărci internaționale din domeniul designului interior, soluții de mobilare și accesorii pentru casă. Gamei largi de produse i se adaugă o varietate de servicii, de la planificarea asistată de calculator (inclusiv animații 3D), până la livrare, montare etc. O noutate o reprezintă serviciul de transport pe care compania îl pune gratuit la dispoziția clienților săi, pentru a-și transporta cumpărăturile (conducând microbuzul kika).

Pentru a prezenta noul magazin de mobilier a fost nevoie de multe pregătiri. S-au folosit 154 km de cablu electric și 38 km de cablu de date (echivalentul distanței București-Constanța), 10.000 m³ de beton, 700 tone de oțel, 9.800 m² de tablă pentru acoperiș. Designul modern, spațiul de joacă pentru copii și cel pentru organizarea de petreceri, restaurantul și liftul cu vedere panoramică, parcarea cu 2.200 de locuri din cadrul West Park oferă o experiență plăcută pentru întreaga familie.

„Pentru companie, inaugurarea magazinului din București reprezintă continuarea eforturilor noastre constante de extindere și este un pas important pentru extinderea poziției noastre pe piața din Europa", ne-a declarat Paul Koch, directorul general al grupului *kika/Leiner*.



„Bine faci, bine găsești!"…

… așa este intitulată campania de strângere de fonduri pentru copiii defavorizați, inițiată de către Fundația Anchor Grup în Plaza România și București Mall. Toate fondurile colectate vor fi donate Fundației Principesa Margareta a României pentru programul „Copii fără copilărie" prin care micuții de la centrul comunitar „Generații" din București vor beneficia de donații pentru continuarea studiilor, iar familiile acestora vor primi ajutor financiar.

La București Mall, copii și părinții vor avea parte de spectacole și activități distractive, derulate pe tot parcursul sărbătorilor de iarnă, de colinde românești și internaționale. De asemenea, dansatori profesioniști vor încânta publicul pe ritmuri latino-americane sau de vals. Pe cei mici îi așteaptă modelatori de baloane, magicieni și *face-painting*. Vizitatorilor li s-a pregătit, între 1 decembrie - 5 ianuarie, o nouă promoție: pentru cumpărături de minimum 50 Ron aceștia au șansa de a câștiga premii oferite de Etam, Celio, Esprit, Springfield, Cavaliere, SOS Medical Group, Orange, Totem, House of Art, Olsen, Debenhams, Body Shop sau marele premiu - noul Golf 6.

Vizitatorii din Plaza România se vor putea delecta cu muzică clasică și tradițională sau concerte de colinde. Și aici, pentru cumpărături de minimum 50 Ron, în perioada 1 decembrie - 4 ianuarie, se pot câștiga o mulțime de premii de la Sephora, Vodafone, Fu-Fa, Etam, Celio, Blue Air, Esprit, Springfield, Bram's Beauty Concept, Crido Kids, Lotto, Cavaliere, SOS Medical Group, House of Art, Body Shop, Reebok, Northland, Dona M, Steak House, 1,2,3, Royal Caro și Jolidon. Marele premiu constă într-un autoturism - noua Skoda Octavia.

Fundația Anchor Grup își propune să transforme această acțiune într-o tradiție și să organizeze anual, de Crăciun, asemenea activități, implicându-se financiar în ajutorarea copiilor.







Periplu prin Sibiu

Capitală culturală a Europei în 2007, alături de Luxemburg, unul dintre cele mai vizitate orașe din România, Sibiul are în spate o istorie de sute de ani și marele avantaj al unui centru istoric perfect conservat, care reunește bijuterii arhitecturale de excepție.

Sibiul este un autentic *burg* german, cu evidente tradiții medievale, care păstrează remarcabil atmosfera tihnită și îndestulată a Occidentului european. Desigur, e imposibil să atingem într-un singur articol toate atracțiile (poate) celui mai european oraș al României; dar, ne vom strădui să le amintim măcar pe cele mai importante.

Mai întâi o precizare: aidoma majorității orașelor germane, Sibiul beneficiază de o stradă pietonală, dedicată spațiilor comerciale și de utilitate publică și de un centru al comunității, clasic medieval, care reunește Biserica, Școala și Primăria. Acestea sunt desigur cele mai reprezentative edificii arhitectonice. Însă, inițial menirea lor era mai degrabă de ordin practic, facilitând târgoveților participarea la viața cetății.

De altfel, pentru a ajunge în centrul orașului, drumul călătorului străbate integral amintita stradă pietonală, paralelă cu zidul vechii cetăți și care se varsă apoi firesc în Piața Mare. Aici este centrul istoric al Sibiului, menționat pentru prima dată în 1411 ca piață de cereale. Având o lungime maximă de 142 m și o lățime de 93 m, timp de sute de ani a fost denumită *Der Große Ring* sau *Großer Platz*, apoi între războaie Piața Regele Ferdinand, comuniștii spunându-i Piața Republicii. În 1990 s-a revenit la denumirea originală. Ajunși aici, veți putea admira Catedrala romano-catolică, Muzeul Brukenthal (construit inițial ca reședință a Baronului Samuel von Brukenthal, Guvernator al Transilvaniei sub domnia împărătesei Maria Tereza), clădirea Primăriei, casa Haller... Dincolo de monumente precise, vă recomandăm o plimbare printre casele obișnuite care mărginesc piața. Toate prezintă acoperișuri având coama paralelă cu fațada și așa-numiții „ochi ai orașului", adică pitorești ferestre din acoperișuri. Să mai notăm o altă particularitate a caselor de aici: nelipsitele steaguri de vânt, montate pe acoperișuri în scopul de a indica anul construcției și emblema breslei.





Biserica Evanghelică



Muzeul Brukenthal



În cursul Evului Mediu, în piață se desfășurau cele mai importante evenimente legate de viața cotidiană a orașului, cum ar fi adunările publice și... execuțiile. Între 1724-1757, aici a fost amplasată „cușca pentru nebuni", în care erau expuși în timpul zilei cei care tulburau noaptea liniștea publică.

În fine, în capătul Pieței Mari se găsește unul dintre cele mai cunoscute monumente ale orașului Sibiu, Turnul Sfatului, numit astfel deoarece apăra poarta de intrare în cea de-a doua incintă fortificată a vechiului burg, construit între anii 1224-1241. În forma sa actuală, obținută după numeroase restaurări, turnul se ridică pe înălțimea a șapte etaje retrase succesiv, având fațadele marcate prin deschideri înguste, de forma unor metereze. Accesul în interior este posibil printr-o ușă de mici dimensiuni, de unde, prin intermediul unei scări spiralate, se ajunge la etajele superioare. La penultimul etaj se poate observa mecanismul ceasului, iar ultimul nivel prezintă un punct de observație peste orașul vechi.

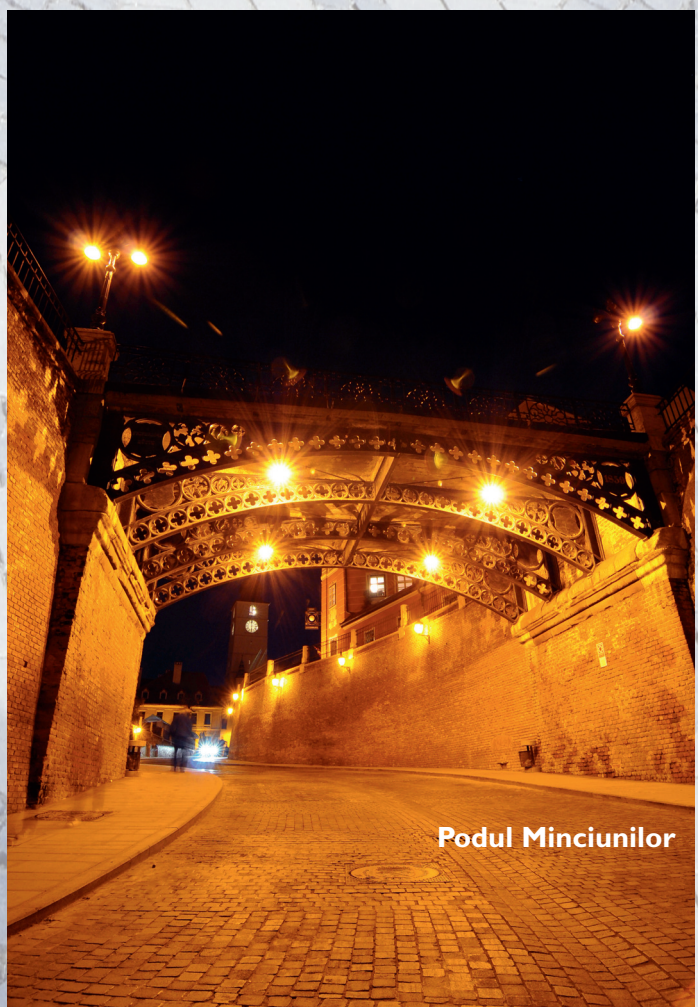
Situată în spatele Pieței Mari, beneficiind de legături directe cu aceasta, Piața Mică datează din secolele al XIV-lea și al XVI-lea, remarcându-se prin clădiri bine conservate, prevăzute cu loggii la nivelul parterului, boltite și semideschise spre piață, ornate cu arcade semicirculare, susținute de portanți. În aceste spații erau etalate mărfurile, deoarece clădirile din Piața Mică adăposteau ateliere meșteșugărești. De altfel, de destinația comercială a zonei se leagă și pitoreasca legendă a unui alt monument emblematic, anume Podul Minciunilor. Aici își „strigau" marfa negustorii. Inaugurat în anul 1860, la numai un an după confecționare, este primul pod din fontă existent în România. Elementele sale de rezistență constau în patru traverse metalice arcuite, decorate cu rozete, având câte un brâu de elemente înscrise în cercuri, cele patru piedestale din capăt fiind realizate din piatră și susținând corpuri de iluminat din fontă turnată.

Cel mai central punct al Sibiului este însă Piața Huet. Ca în orice *burg* german, ea adăpostește Biserica și Școala, în cazul nostru fiind vorba de Biserica Evanghelică și Liceul German Brukenthal. Ridicată în secolul al XIV-lea, pe locul unei vechi biserici datând din secolul al XII-lea, Biserica Evanghelică este una dintre cele mai impresionante clădiri din Sibiu și deține cel mai înalt turn din Transilvania, ridicat pe 7 nivele, care însumează 73,34 m. Acest turn, vizibil din aproape orice punct al orașului vechi, prezintă o particularitate pe care puțini o cunosc: cele patru turnulețe amplasate pe colțuri semnificau că orașul avea dreptul de a condamna la moarte. Un alt aspect interesant privește cristelnița, datând din anul 1438 și care se presupune că a fost turnată din bronzul tunurilor turcești capturate de sibieni în 1437.

Nu putem încheia fără a aminti una dintre cele mai reprezentative locații din Sibiu: hotelul *Împăratul Romanilor*, atestat încă din anul 1555 sub denumirea de *La Sultanul Turcilor*. Actuala clădire a fost finalizată în 1895, fiind vizitată pe parcursul istoriei sale de personalități precum Franz Listz, Johann Strauss, Johannes Brahms, Împăratul Joseph al II-lea al Austriei, regele Carol al XII-lea al Suediei, Mihai Eminescu, doamna Danielle Mitterand, Prințul Charles și nu mai puțin de trei președinți germani - Roman Herzog, Karl Carstens și Johannes Rau.



Turnul Sfatului



Podul Minciunilor





Catedrala ortodoxă „Sfânta Treime”

În imediata apropiere a centrului vechi se găsește Catedrala Ortodoxă din Sibiu, un monument arhitectonic remarcabil, de o formă și perfecțiune care te duc cu gândul la ilustra Sf. Sofia din Istanbul.

Istoria

Dorința zidirii unei catedrale ortodoxe în Sibiu a aparținut mitropolitului Andrei Șaguna, încă din 1857, an în care primește acceptul conducerii de la Viena de a ridica o catedrală pentru românii ortodocși transilvăneni. În urma apelurilor făcute, s-a început organizarea colectei propriu-zise, primul donator fiind însuși Împăratul Franz-Iosif I, care a pus la dispoziție 1.000 de galbeni, urmat apoi de guvernatorul Transilvaniei, de mitropolitul Șaguna și de mulți alții.

Pe locul ales pentru construcția catedralei exista deja o bisericuță grecească, demolată în anul 1902. În același an au fost demarate lucrările de construcție a catedralei de astăzi, continuând până în 1904, când biserica a fost pusă sub acoperiș; coordonator a fost arhitectul Sibiului, Iosif Schussnig. Planul catedralei a fost acceptat în urma unui concurs la care s-au prezentat 31 de arhitecți, fiind declarați câștigători Virgil Naghy și Iosif Konemer.

La 30 octombrie 1903 au fost sfințite și ulterior înălțate crucile celor două turnuri, de 1,50 m înălțime, realizate la Sibiu, aurite la Viena; la 30 aprilie 1906, catedrala a fost sfințită de către mitropolitul Ioan Metianu, cu hramul „Sfânta Treime”. La eveniment a luat parte și Nicolae Iorga.





Arhitectura

Construcția catedralei este caracterizată printr-un vast portal romanic, flancat de două masive turnuri rectangulare, cu o înălțime de 45 metri, care creează contrapondere la impozanta navă bizantină, inspirată din arhitectura bazilicii Sfânta Sofia. În exterior, catedrala e împodobită cu cărămidă colorată - cinci rânduri de cărămidă galbenă, alternând cu trei rânduri de cărămidă roșie. Arcada de deasupra intrării principale e împodobită cu cinci mozaicuri lucrate la München după desenele lui Ludovic Kandler. Diametrul cupolei este de 15 m, iar înălțimea în interior de 34,70 m, greutatea acesteia fiind susținută de patru pandantivi puternici, acoperiți în exterior de cele patru turnulețe octogonale. Această boltă semisferică, cu diametrul de 15 m, conferă spațiului interior o monumentalitate deosebită. Totul se ordonează în jurul unei axe centrale, încoronată de maiestatea cupolei. Cele 36 de ferestre dau senzația (întâlnită și la Sf. Sofia) că întreaga cupolă ar fi suspendată în aer...













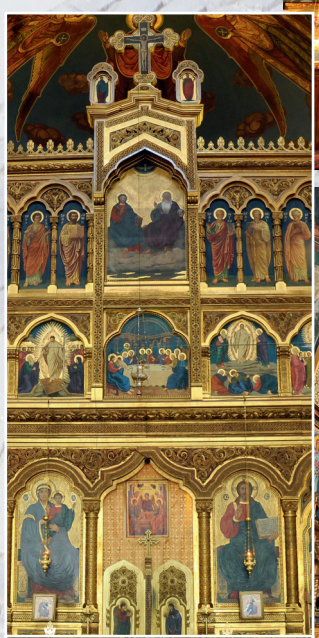


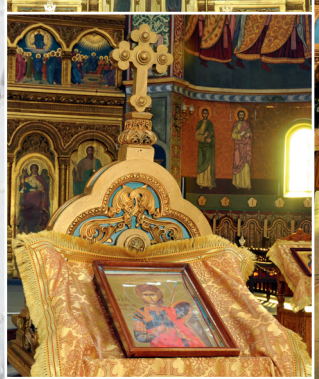


La intrare, deasupra celor trei arcade susținute de fascicole care reunesc câte patru coloane alipite, se află un balcon prevăzut cu alte mici coloane. Aidoma tuturor bisericilor ortodoxe, la intrarea în catedrală, se află plăcile cu inscripțiile ctitoriei. Sub cupolă, prins în lanțuri masive se găsește candelabrul mare, aurit, cu 76 de becuri, executat de firma Zeiser-Habinger din Viena.

Iconostasul și stranele au fost confecționate în București, la firma lui Constantin Babic. Pictura este executată de Octavian Smigelschi (originar din satul Ludos, județul Sibiu, cel care a aplicat pentru prima dată pictura cu ciment colorat), în colaborare cu bunul său prieten Arthur Coulin. Pictând iconostasul și cupola ce-i înfățișează pe Iisus Hristos înconjurat de îngeri și cei patru Evangheliști din pandantivi, Octavian Smilgelschi a creat un stil propriu, „neobizantin", adică o sinteză de elemente din pictura bizantină, a Renașterii și din cea populară românească, inaugurând „arta bisericească modernă în Ardeal". Alte picturi au fost realizate de Ioan Köber și Anastase Demian, cel din urmă fiind autorul picturilor din altar și horelor laterale.









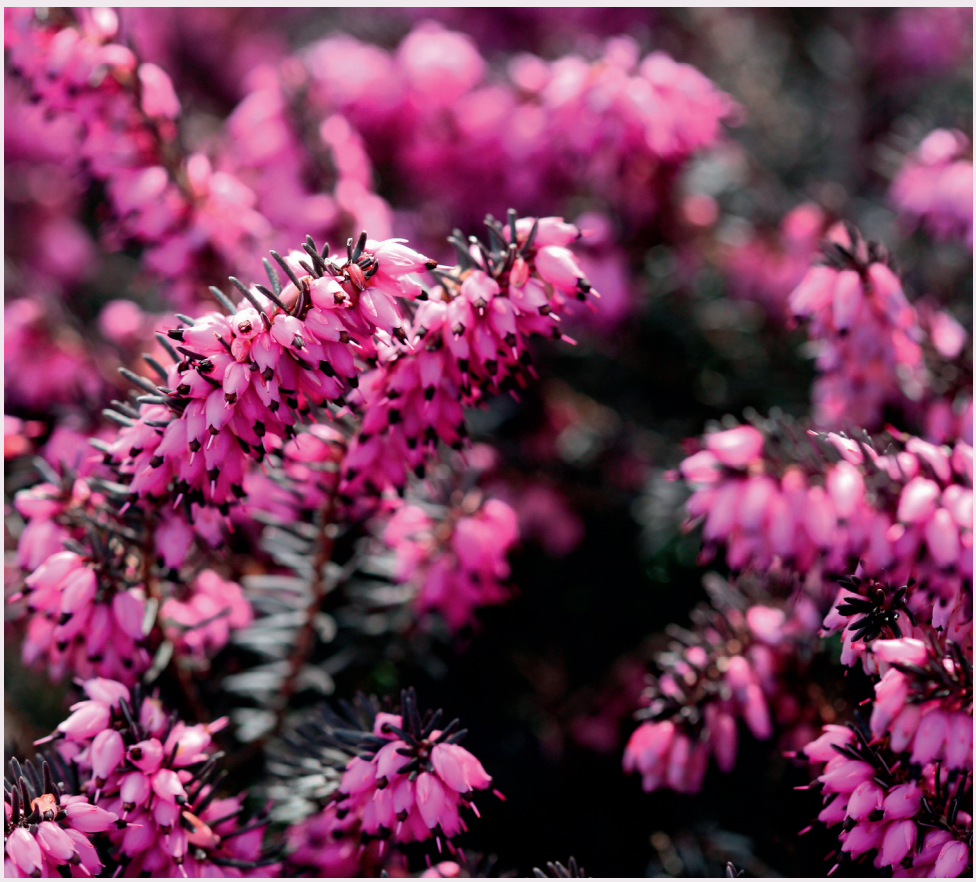
„Iarba Crăciunului”



Erica sau „Iarba Crăciunului” este originară din Africa de Sud. Denumirea provine din limba greacă: „erike” înseamnă stepă. Este o plantă cu înălțimea de 20-30 cm, în formă de tufă, cu mulți lăstari.

Erica gracilis, specia cea mai răspândită, prezintă un foliaj cu aspect cecicular, foarte persistent. Are flori mici, tubulare, ca niște clopoței, de culoare albă, roz, roșie sau violet, cu o valoare decorativă deosebită. Înflorește toamna și în preajma Crăciunului. Nu suportă temperaturile ridicate, uscăciunea și aerul stătut din încăperi. După ofilirea florilor, pentru a nu pierde planta, aceasta poate fi postată într-un loc cu temperatură scăzută sau poate fi plantată în grădină, dar trebuie protejată de îngheț prin acoperire cu un amestec de pământ, turbă și frunze uscate.

Alte specii de cultură, cu flori deosebite sunt *E. Hyemalis* - cu flori roz, *E canaliculata* - cu flori albe și roșii, *E. wilmorei* - cu flori foarte mari, de culoare roșie, cu înflorire primăvara.





Cerințe față de mediu

- Erica are nevoie de multă lumină, chiar de soare direct, mai ales pe timpul verii, dar după o aclimatizare treptată.
- Nu îi plac apartamentele cu aer încins și închis.
- Preferă temperaturi între 3-10°C.
- Se udă moderat, iar pământul trebuie să rămână reavăn tot timpul.
- E o plantă foarte pretențioasă față de calitatea apei și a suportului de cultură.
- Nu suportă apa dură și udarea cea mai bună se face cu apă de ploaie sau apă fiartă și răcită.
- Fiind iubitoare de umiditate se recomandă udarea frunzelor prin pulverizare de apă fără săruri.
- Substratul trebuie să fie fertil, cu un PH acid (4-4,5).

Înmulțirea plantei

Se face prin butași de circa 5-6 cm lungime, obținuți vara din lăstari lemnificați. Butașii se înrădăcinează în turbă amestecată cu nisip sau cu perlit, având grijă să se asigure o temperatură de 25°C la baza substratului și umiditate atmosferică ridicată. De aceea, butașii se acoperă cu folie de polietilenă și se pulverizează frecvent apă.

Înrădăcinarea are loc în circa 3 săptămâni. Butașii înrădăcinați se plantează în ghivece mici, în substrat acid, format din turbă fibroasă sau pământ de *ericacee*.





Îngrijirea plantei

- După trecerea florilor, planta se taie la jumătatea lăstarelor și se transplantează în pământ acid, de *ericace*.
- Pentru a obține o plantă rămuroasă se aplică 2 tunderi pe timp de vară.
- Pentru a menține umiditatea, în timpul verii, plantele pot fi ținute în ghivece introduse în farfurii adânci, în care s-a pus un strat de pietriș și apă.
- Fertilizarea se face o dată pe lună, cu soluții minerale slabe (concentrație 0,05-0,1%) și numai pe timpul verii.

Ardisia



Această plantă își are etimologia numelui din grecescul „ardis" - vârf de săgeată, făcând referire la petalele ascuțite ale florilor. Originea plantei este în China.

Specia *Ardisia crenata (A. Crenulata)* este un arbust înalt de 60-80 cm, cu frunze persistente, tulpină lemnificată, dreaptă, cu puține ramificații. Frunzele sunt de formă oval-lanceolată, verzi și foarte lucioase. Are flori albe, parfumate, în formă de steluță, care se mențin multă vreme pe plantă. Fructele au o frumusețe deosebită, sunt roșii, asemănătoare cireșelor și persistă câteva luni, până în iarnă.

Cerințe față de mediu

Creșterea plantei este un proces lent. De asemenea, fructele se dezvoltă încet, astfel încât planta înflorește vara, însă este foarte frumos colorată în roșu și pe timp de iarnă. Se dezvoltă bine în încăperi cu căldură moderată. Îi place multă lumină, dar trebuie ferită de soarele intens. Substratul se menține în permanență reavăn, căci planta nu suportă uscăciunea aerului și pământului. Pe timp de iarnă se reduce udarea. Pentru a reține umiditatea, substratul trebuie să conțină turbă sau pământ de frunze.

Îngrijirea plantei

- O operațiune de îngrijire foarte importantă este pulverizarea frecventă, pe frunze, a apei la temperatura camerei.
- Fertilizarea se face în timpul verii, în 4-5 etape, cu îngrășământ mineral.
- Dacă este nevoie, primăvara se face transplantarea în ghivece mai mari.
- Anual, la sfârșitul iernii, este obligatorie înlocuirea pământului de la suprafața ghiveciului cu un strat proaspăt, bogat în humus.
- Tot primăvara, devreme, se execută și corectarea ținutei plantelor, mai ales la cele bătrâne, care necesită tăieri masive.

Înmulțirea plantei

- Se face prin butași semilemnificați, iar cei mai buni sunt cei obținuți în luna august.
- Se pot folosi și semințe care se seamănă primăvara, devreme.
- Înainte de semănat, aveți grijă să îndepărtați pulpa fructului de pe semințe.

FORMULĂ NOUĂ!



100.000 exemplare

distribuite în **1.100** locații în toată România:

Auchan, Billa, Cora, Carrefour Militari, KFC, Pizza Hut, Moviplex, Plaza România, București Mall, Iulius Mall Iași, Iulius Mall Timișoara, Iulius Mall Cluj, MacroMall Brașov, rețeaua Miniblu...etc.



Când stă acasă...

... şi Moşul intră pe

www.misiuneacasa.ro

Redacția Misiunea Casa vă dă întâlnire pe internet.
Începând cu 2009, Misiunea continuă pe web!

Ceresit





STOP® UMIDITĂȚII

Absorbant de Umiditate

- reduce excesul de umiditate din aer
- previne condensul, mucegaiul și mirosul său neplăcut, alergia
- pentru bucătărie, baie, dormitor, living

Quality from Henkel


COLECȚIA
PARCHET
Am intrat să las
cadourile şi
am rămas
peste iarnă.
Sunt camere în care
poți sta la nesfârșit.
Cesarom®
BRAND OF THE LASSELSBERGER GROUP
www.cesarom.ro ■ Tel: 021 302 02 00 ■ Fax: 021 302 02 05